

15 de septiembre de 2016

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España**  
Año 2014

**Las filiales de empresas extranjeras facturaron 464.304 millones de euros y ocuparon a 1.273.409 personas en 2014**

**Francia (18,4%), Estados Unidos (13,6%) y Alemania (13,2%) fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios**

**Las ramas de actividad donde las filiales extranjeras obtuvieron mayor cifra de negocios fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos (14,0%)* y *Material de transporte (12,7%)***

En el año 2014 se contabilizaron 10.932 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 464.304 millones de euros y ocuparon a 1.273.409 personas.

**Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España**

**Resultados por sector de actividad <sup>1</sup>**

El 38,1% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector *Servicios*, el 33,6% al sector *Comercio* y el 28,3% restante al sector *Industrial*.

**Principales variables por sector de actividad**

Año 2014. (Cifras económicas en millones de euros)

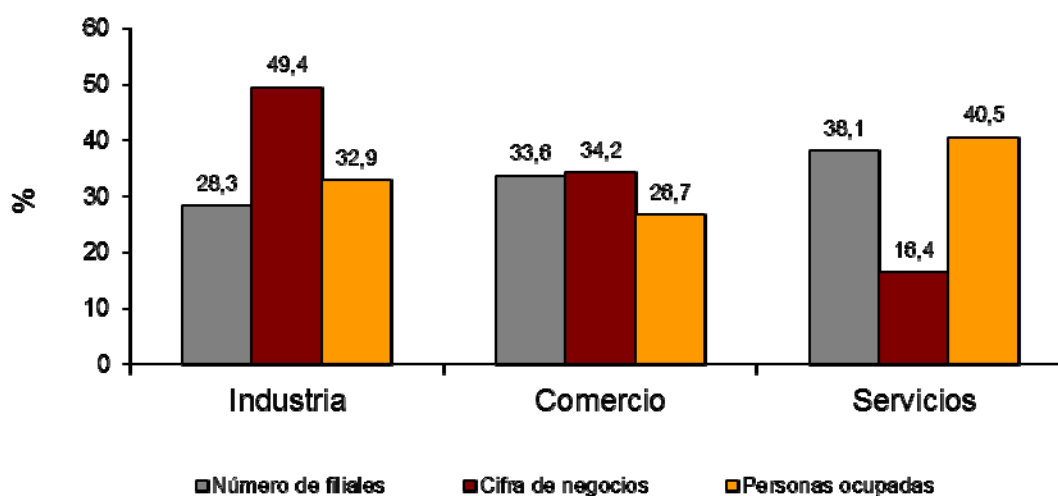
| Sector       | Número de filiales | Personas ocupadas | Cifra de negocios |
|--------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Industria    | 3.090              | 418.315           | 229.371           |
| Comercio     | 3.678              | 339.823           | 158.857           |
| Servicios    | 4.163              | 515.270           | 76.076            |
| <b>TOTAL</b> | <b>10.932</b>      | <b>1.273.409</b>  | <b>464.304</b>    |

<sup>1</sup> Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 49,4% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 34,2% y las del sector *Servicios* el 16,4%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (40,5% del total), seguidas de la *Industria* (32,9%) y el *Comercio* (26,7%).

## Principales variables por sector de actividad. Año 2014 (en porcentaje)



## Otras variables por sector de actividad

Año 2014. (en millones de euros)

|  | Industria | Comercio | Servicios | Total   |
|--|-----------|----------|-----------|---------|
| Valor de la producción                           | 207.239   | 37.221   | 52.744    | 297.204 |
| Valor añadido al coste de los factores           | 41.841    | 18.828   | 28.680    | 89.349  |
| Compras y trabajos realizados por otras empresas | 163.661   | 126.394  | 32.408    | 322.463 |
| Gastos de personal                               | 21.890    | 13.288   | 19.230    | 54.409  |
| Servicios exteriores                             | 28.164    | 17.269   | 17.465    | 62.898  |
| Inversión bruta en activos materiales            | 7.299     | 1.831    | 4.886     | 14.016  |
| Total ingresos de explotación                    | 234.721   | 162.219  | 79.098    | 476.038 |
| Total gastos de explotación                      | 224.894   | 159.644  | 82.893    | 467.431 |
| Total Ventas fuera de España                     | 94.220    | 18.309   | 15.638    | 128.167 |

## Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información en la estadística, se observa que las que tuvieron un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al Comercio al por mayor (que concentraron el 24,3% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,0%).

### Principales resultados por rama de actividad

Año 2014

| Rama de actividad  | Filiales |       | Personas ocupadas |       | Cifra de negocios |       |
|--|----------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|
|  | Número   | %     | Número            | %     | Millones €        | %     |
| <b>Industria</b>   | 3.090    | 28,3  | 418.315           | 32,9  | 229.371           | 49,4  |
| Industrias extractivas, energía, agua y residuos                             | 1.223    | 11,2  | 28.627            | 2,2   | 64.940            | 14,0  |
| Alimentación, bebidas y tabaco   | 221      | 2,0   | 47.051            | 3,7   | 22.018            | 4,7   |
| Textil, confección, cuero y calzado  | 50       | 0,5   | 4.880             | 0,4   | 953               | 0,2   |
| Madera y corcho, papel y artes gráficas                                      | 120      | 1,1   | 15.719            | 1,2   | 5.032             | 1,1   |
| Industria química y farmacéutica   | 287      | 2,6   | 47.800            | 3,8   | 28.178            | 6,1   |
| Caucho y materias plásticas  | 187      | 1,7   | 32.614            | 2,6   | 8.741             | 1,9   |
| Productos minerales no metálicos diversos                                    | 116      | 1,1   | 15.494            | 1,2   | 4.226             | 0,9   |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos                              | 217      | 2,0   | 36.432            | 2,9   | 18.349            | 4,0   |
| Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico                            | 129      | 1,2   | 30.208            | 2,4   | 9.323             | 2,0   |
| Maquinaria y equipo mecánico   | 192      | 1,8   | 21.230            | 1,7   | 5.879             | 1,3   |
| Material de transporte   | 216      | 2,0   | 123.382           | 9,7   | 59.167            | 12,7  |
| Industrias manufactureras diversas   | 133      | 1,2   | 14.879            | 1,2   | 2.565             | 0,6   |
| <b>Comercio</b>  | 3.678    | 33,6  | 339.823           | 26,7  | 158.857           | 34,2  |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas                      | 199      | 1,8   | 17.747            | 1,4   | 18.615            | 4,0   |
| Intermediarios del comercio  | 440      | 4,0   | 9.915             | 0,8   | 1.368             | 0,3   |
| Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico | 1.113    | 10,2  | 70.849            | 5,6   | 46.092            | 9,9   |
| Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros                         | 1.543    | 14,1  | 57.624            | 4,5   | 56.052            | 12,1  |
| Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC       | 112      | 1,0   | 100.159           | 7,9   | 24.923            | 5,4   |
| Otro comercio al por menor   | 272      | 2,5   | 83.528            | 6,6   | 11.808            | 2,5   |
| <b>Servicios</b>   | 4.163    | 38,1  | 515.270           | 40,5  | 76.076            | 16,4  |
| Transporte   | 169      | 1,5   | 24.627            | 1,9   | 5.709             | 1,2   |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte                            | 381      | 3,5   | 34.780            | 2,7   | 7.470             | 1,6   |
| Hostelería   | 214      | 2,0   | 72.091            | 5,7   | 3.714             | 0,8   |
| Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones                            | 316      | 2,9   | 30.529            | 2,4   | 17.145            | 3,7   |
| Programación informática y servicios de información                          | 469      | 4,3   | 62.069            | 4,9   | 7.987             | 1,7   |
| Actividades inmobiliarias  | 717      | 6,6   | 3.856             | 0,3   | 2.500             | 0,5   |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                            | 1.307    | 12,0  | 75.035            | 5,9   | 16.055            | 3,5   |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares                           | 591      | 5,4   | 212.283           | 16,7  | 15.496            | 3,3   |
| <b>TOTAL</b>   | 10.932   | 100,0 | 1.273.409         | 100,0 | 464.304           | 100,0 |

Por su parte, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,7%), *Material de transporte* (9,7%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (7,9%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (14,0%), *Material de transporte* (12,7%) y *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros* (12,1%).

Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) y *Actividades inmobiliarias* (0,5%).

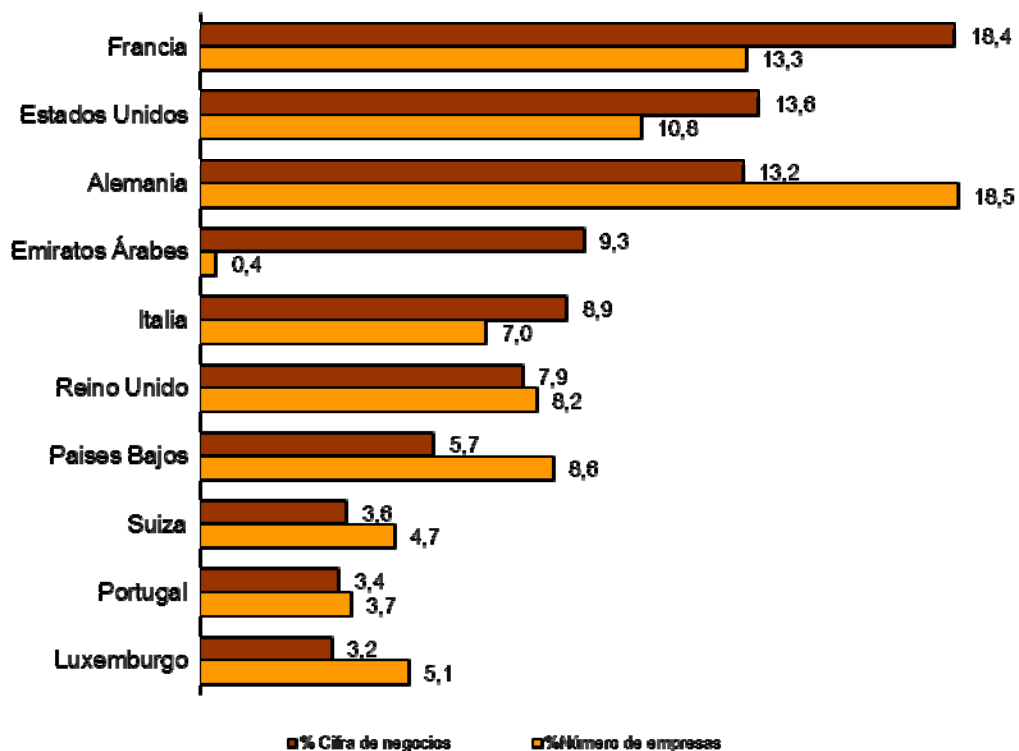
## Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2014 fueron Francia (18,4% del total), Estados Unidos (13,6%) y Alemania (13,2%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (18,5% del total), Francia (13,3%) y Estados Unidos (10,8%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 80,2% del número total de filiales y el 87,3% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

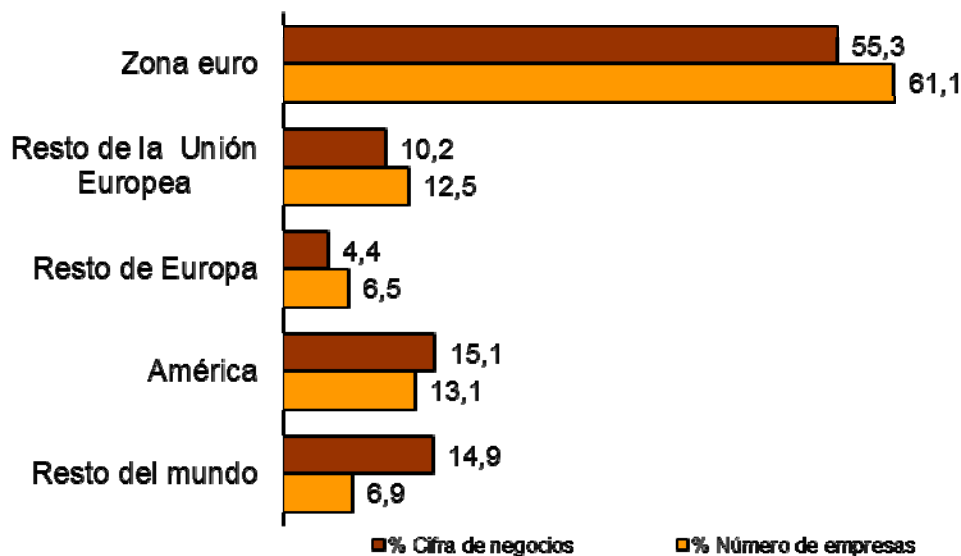
## Principales países por cifra de negocios y número de filiales. Año 2014



## Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (61,1%). La cifra de negocios generado por dichas filiales fue del 55,3%.

### Distribución por zona geográfica de la empresa matriz. Año 2014



Por sectores económicos, la Zona euro concentró el 68,2% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la *Industria*, el 62,1% en el *Comercio* y el 54,9% en el resto del sector *Servicios*. Estas filiales generaron el 58,4%, el 54,7% y el 47,6% de la cifra de negocios de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

### Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2014

| Zona geográfica           | Industria    |              | Comercio     |              | Servicios    |              | Total         |              |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                           | Número       | %            | Número       | %            | Número       | %            | Número        | %            |
| Zona euro                 | 2.107        | 68,2         | 2.285        | 62,1         | 2.285        | 54,9         | 6.677         | 61,1         |
| Resto de la Unión Europea | 235          | 7,6          | 397          | 10,8         | 730          | 17,5         | 1.362         | 12,5         |
| Resto de Europa           | 153          | 4,9          | 248          | 6,7          | 305          | 7,3          | 706           | 6,5          |
| América                   | 300          | 9,7          | 478          | 13,0         | 660          | 15,8         | 1.437         | 13,1         |
| Resto del mundo           | 296          | 9,6          | 271          | 7,4          | 183          | 4,4          | 750           | 6,9          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>3.090</b> | <b>100,0</b> | <b>3.678</b> | <b>100,0</b> | <b>4.163</b> | <b>100,0</b> | <b>10.932</b> | <b>100,0</b> |

## Cifra de negocios de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2014

| Zona geográfica           | Industria      |              | Comercio       |              | Servicios     |              | Total          |              |
|---------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|----------------|--------------|
|                           | Millones €     | %            | Millones €     | %            | Millones €    | %            | Millones €     | %            |
| Zona euro                 | 133.866        | 58,4         | 86.881         | 54,7         | 36.226        | 47,6         | 256.972        | 55,3         |
| Resto de la Unión Europea | 11.782         | 5,1          | 13.855         | 8,7          | 21.699        | 28,5         | 47.335         | 10,2         |
| Resto de Europa           | 8.928          | 3,9          | 7.981          | 5,0          | 3.532         | 4,6          | 20.442         | 4,4          |
| América                   | 39.717         | 17,3         | 18.614         | 11,7         | 11.895        | 15,6         | 70.226         | 15,1         |
| Resto del mundo           | 35.079         | 15,3         | 31.527         | 19,8         | 2.724         | 3,6          | 69.330         | 14,9         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>229.371</b> | <b>100,0</b> | <b>158.857</b> | <b>100,0</b> | <b>76.076</b> | <b>100,0</b> | <b>464.304</b> | <b>100,0</b> |

## Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros representaron el 0,6% del total de las empresas de estos sectores en el año 2014.

La cifra de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 28,7% y el 13,3% del total, respectivamente.

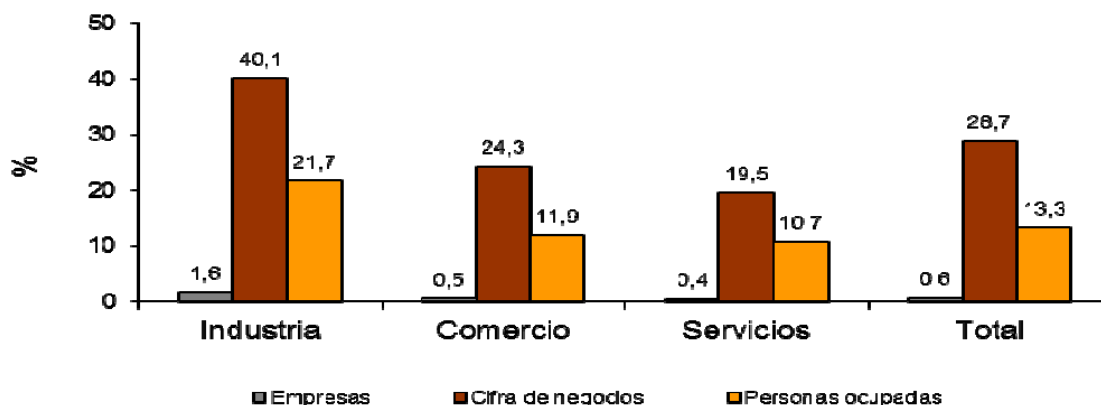
### Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,6% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el Comercio el porcentaje fue del 0,5% y en el sector Servicios del 0,4%.

En cuanto a la cifra de negocios, las filiales de la Industria generaron el 40,1% del total del volumen generado por las empresas en ese sector, las del Comercio el 24,3% y las del sector Servicios el 19,5%.

Por su parte, el 21,7% de las personas ocupadas en la Industria trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2014. En el Comercio y los Servicios estos porcentajes fueron del 11,9% y 10,7%, respectivamente.

### Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2014 (en porcentaje)



## Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 85,2% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron las actividades de *Industria química y farmacéutica*, de *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, y la *Industria del Caucho y materias plásticas*, que aportaron el 54,4%, el 51,3% y el 47,4%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

## Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2014 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución de las empresas fueron *Hostelería*, *Textil, confección, cuero y calzado*, y *Transporte*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

## Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 42,3% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 55,4% de las exportaciones, mientras que en *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 25,0% y 26,2%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (89,5%), *Industria química y farmacéutica* (60,6%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (57,2%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

### Ventas fuera de España por rama de actividad

Año 2014

| Rama de actividad  | Filiales de empresas extranjeras |   |
|--|----------------------------------|---|
|  | Millones €                       | % sobre las ventas totales fuera de España de cada rama |
| <b>Industria</b>   | 94.220                           | 55,4  |
| Industrias extractivas, energía, agua y residuos                         | 7.583                            | 53,6  |
| Alimentación, bebidas y tabaco   | 4.710                            | 23,4  |
| Textil, confección, cuero y calzado                                      | 552                              | 13,0  |
| Madera y corcho, papel y artes gráficas                                  | 1.876                            | 35,1  |
| Industria química y farmacéutica   | 13.809                           | 60,6  |
| Caucho y materias plásticas  | 3.798                            | 56,8  |
| Productos minerales no metálicos diversos                                | 1.301                            | 26,8  |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos                          | 9.680                            | 40,8  |
| Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico                        | 5.253                            | 57,2  |
| Maquinaria y equipo mecánico   | 3.610                            | 37,5  |
| Material de transporte   | 41.190                           | 89,5  |
| Industrias manufactureras diversas y equipo                              | 857                              | 26,0  |
| <b>Comercio</b>  | 18.309                           | 25,0  |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas                  | 1.073                            | 34,5  |
| Intermediarios del comercio  | 543                              | 49,8  |
| Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,...     | 5.508                            | 15,9  |
| Comercio al por mayor de equipos para las TIC, ..                        | 10.134                           | 35,1  |
| Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC | 577                              | 53,2  |
| Otro comercio al por menor   | 474                              | 10,8  |
| <b>Servicios</b>   | 15.638                           | 26,2  |
| Transporte y actividades postales y de correo                            | 1.766                            | 15,7  |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte                        | 2.572                            | 36,1  |
| Hostelería   | 473                              | 9,5   |
| Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión                | 1.688                            | 40,9  |
| Programación informática y servicios de información                      | 1.410                            | 18,3  |
| Actividades inmobiliarias  | 56                               | 10,0  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                        | 4.465                            | 29,5  |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares                       | 3.207                            | 36,5  |
| <b>TOTAL</b>   | 128.167                          | 42,3  |



## Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,4% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (5,7%) y resto de *Servicios* (3,1%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 22,9% en *Material de transporte*, Estados Unidos el 21,1% en *Intermediarios del comercio* y Francia el 20,7% en *Caucho y materias plásticas*.

## Principales países inversores por rama de actividad

Año 2014. (Según valor añadido generado por sus filiales)

| Rama de actividad  | País           | % sobre el valor añadido de cada rama |
|--|----------------|---------------------------------------|
| <b>Industria</b>   | Estados Unidos | 5,5                                   |
| Industrias extractivas, energía, agua y residuos                             | Italia         | 16,1                                  |
| Alimentación, bebidas y tabaco   | Francia        | 3,6                                   |
| Textil, confección, cuero y calzado  | Francia        | 2,3                                   |
| Madera y corcho, papel y artes gráficas                                      | Suecia         | 2,7                                   |
| Industria química y farmacéutica   | Estados Unidos | 15,9                                  |
| Caucho y materias plásticas  | Francia        | 20,7                                  |
| Productos minerales no metálicos diversos                                    | Francia        | 7,5                                   |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos                              | Estados Unidos | 5,8                                   |
| Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico                            | Alemania       | 12,5                                  |
| Maquinaria y equipo mecánico   | Estados Unidos | 6,9                                   |
| Material de transporte   | Alemania       | 22,9                                  |
| Industrias manufactureras diversas   | Alemania       | 3,8                                   |
| <b>Comercio</b>  | Francia        | 5,7                                   |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas                      | Alemania       | 5,7                                   |
| Intermediarios del comercio  | Estados Unidos | 21,1                                  |
| Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico | Estados Unidos | 6,2                                   |
| Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros                         | Estados Unidos | 5,2                                   |
| Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC       | Francia        | 11,7                                  |
| Otro comercio al por menor   | Francia        | 5,7                                   |
| <b>Servicios</b>   | Francia        | 3,1                                   |
| Transporte   | Reino Unido    | 2,6                                   |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte                            | Alemania       | 2,6                                   |
| Hostelería   | Reino Unido    | 1,7                                   |
| Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones                            | Reino Unido    | 13,7                                  |
| Programación informática y servicios de información                          | Estados Unidos | 7,9                                   |
| Actividades inmobiliarias  | Francia        | 3,1                                   |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                            | Estados Unidos | 3,3                                   |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares                           | Países Bajos   | 4,4                                   |
| <b>TOTAL</b>   | Francia        | 4,4                                   |

## Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: la Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---