



España

FICHAS-PAÍS

2017



Datos básicos

Nombre oficial: Reino de España.
Superficie: 505.944 km².
Situación geográfica: en Europa meridional, en la península Ibérica. Además del territorio peninsular, comprende las islas Baleares en el mar Mediterráneo, las ciudades de Ceuta y Melilla en el norte de África y las islas Canarias en el océano Atlántico.
Principales recursos naturales: cobre, cinc, plomo, potasas, yeso, sepiolita, sulfato sódico, rocas ornamentales y tierras cultivables.
Población: 46.539.026 habitantes (a 1 de enero de 2017).
Densidad: 91,9 habitantes/km².
Grupos de población: el 9,8% de la población es extranjera. En este grupo, los más numerosos son marroquíes, el 1,61%, rumanos, el 1,47%, y británicos el 0,51%.
Población ciudades
Capital: Madrid (3.165.541).
Principales ciudades: Barcelona (1.608.746), Valencia (790.201), Sevilla (690.566), Zaragoza (661.108), Málaga (569.009).
Religiones: católicos, 70%; creyentes de otras confesiones, 2,8%.
Lenguas: el español—castellano—es lengua oficial de todo el Estado. Hay otras lenguas españolas que son también oficiales en las respectivas Comunidades Autónomas de acuerdo con sus Estatutos, siendo el inglés la lengua extranjera más estudiada.
Formalidades de entrada: los ciudadanos de cualquier Estado de la Unión Europea, Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, el Documento Nacional de Identidad o el pasaporte en vigor. De Reino Unido e Irlanda precisan pasaporte. Los del resto del mundo además requieren visado. Más información en www.exteriores.gob.es.
División administrativa: 17 comunidades autónomas, 50 provincias y 2 ciudades autónomas, Ceuta y Melilla.



Fuentes: Unión Europea (<http://europa.eu>); Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es); Instituto Geológico y Minero (<http://www.igme.es>); Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Relaciones económicas con el exterior (2016)

Comercio bilateral España-mundo

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15		Valor	% variación 16/15
Exportaciones españolas (FOB)	254.530	1,9	Importaciones españolas (CIF)	273.284	-0,5
87. Vehículos automóviles, tractores	48.703	8,3	87. Vehículos automóviles, tractores	36.965	5,3
84. Máquinas y aparatos mecánicos	19.749	-1,1	27. Combustibles, aceites minerales	29.574	-23,1
85. Aparatos y material eléctricos	14.200	0,2	84. Máquinas y aparatos mecánicos	27.602	4,4
27. Combustibles, aceites minerales	9.941	-21,2	85. Aparatos y material eléctricos	22.194	2,2
39. Materias plásticas y sus manufacturas	9.786	-0,2	30. Productos farmacéuticos	12.576	-5,0
30. Productos farmacéuticos	9.756	-4,8	39. Materias plásticas y sus manufacturas	9.571	0,3
08. Frutas y frutos sin conservar	8.182	-0,5	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	8.415	8,1
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	6.723	9,0	29. Productos químicos orgánicos	8.084	-4,0
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	6.038	-5,9	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	7.452	8,6
07. Legumbres y hortalizas sin conservar	5.893	8,4	61. Prendas de vestir de punto	6.812	7,9
Restantes exportaciones	115.559	3,4	Restantes importaciones	104.039	3,1

Tasa de cobertura comercial española:	93,1%
Saldo comercial: (millones de euros)	-18.754
Variación (16/15)	-24,9%
Inversiones directas netas: (millones de euros)	
2015	2016
De España en el mundo	27.855 19.733
Del mundo en España	17.904 17.535

España fue en 2016 la 13.ª economía del mundo con mayor stock de inversión extranjera recibida, con una cuota de participación del 2,1% sobre el total mundial de la inversión recibida.

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (datainve.comercio.es); Naciones Unidas (<http://unctad.org>).

Indicadores sociales

Población (2016)

Crecimiento de la población: (tasa anual)	-0,1%
Estructura por edades	
0-16 años	16%
16-64 años	65%
65 años o más	19%
Estructura de género (hombres por mujer)	0,96
Población urbana: (2015)	79,6%

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es); Banco Mundial (www.worldbank.org); Human Development Report, NU (www.undp.org).

Bienestar social (2015)

Índice de Desarrollo Humano: (puesto en ranking mundial, 188 países, 2015)	27
Gasto público en salud / PIB:	6,4%
Gasto público en educación / PIB:	4,3%
Índice Gini de desigualdad:	0,359

Indicadores económicos

Producción (2016)

PIB corriente: (millones de euros)	1.113.851
PIB PPA (est.): (millones de dólares USD)	1.690.000
PIB per cápita: (Primera estimación 2016, euros)	23.970
Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)	32
Variación del PIB per cápita: (Primera estimación 2016, tasa interanual)	3,4%

Distribución sectorial del PIB:	
Servicios	74,0%
Industria	17,8%
Construcción	5,6%
Agricultura	2,6%

Estructura de la demanda / PIB:	
Consumo privado	57,8%
Consumo público	18,9%
Formación bruta de capital	19,9%
Variación de existencias	0,5%
Exportaciones de bienes y servicios	33,1%
Importaciones de bienes y servicios	-30,2%
Ahorro interno bruto / PIB:	22%

Empleo (2016)

Población activa / población con más de 16 años:	58,3%
Mujeres activas / población activa total:	46,5%
Población ocupada por sectores:	
Agricultura	4,2%
Industria	13,8%
Construcción	5,9%
Servicios	76,1%

Tasa de desempleo: 19,6%

Precios (2016)
Índice de Precios al Consumo: (tasa de variación anual) 1,6%

Sector público (2016)

Saldo presupuestario / PIB:	-4,5%
Deuda pública / PIB:	99,4%
Tipo impositivo máximo:	
Empresas	25%
Individual	45%

Energía, comunicaciones, I+D

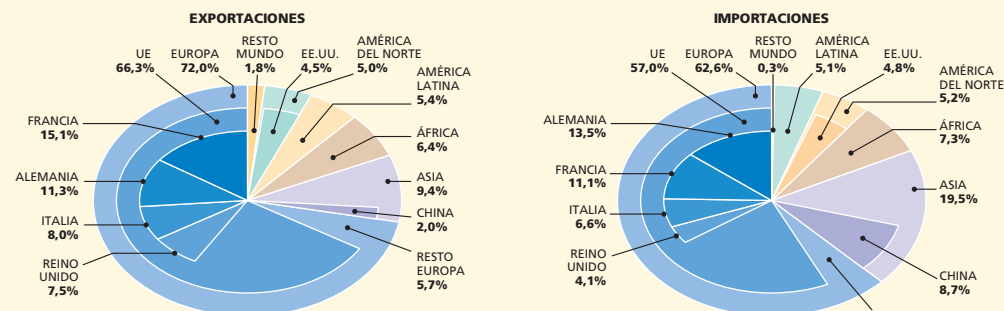
Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2015)	
Hidroelectricidad	9,9%
Carbón	19,5%
Petróleo	5,5%
Gas natural	18,3%
Nuclear	20,4%
Eólica	17,6%
Solar (FV y termoelectrica)	4,9%
Otros	3,9%
Dependencia energética: (2015)	73,1%
Comunicaciones (por mil habitantes, 2015):	
Lineas telefónicas principales	415
Teléfonos móviles	1.082
Usuarios de Internet	787
Gastos en investigación y desarrollo / PIB: (2015)	1,22%

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Banco de España (www.bde.es); Eurostat (epp.eurostat.ec.europa.eu); Ministerio de Hacienda y Función Pública (www.minhfp.gob.es); Comisión Europea (<http://ec.europa.eu>); Banco Mundial (datos.bancomundial.org); Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (www.minetad.gob.es).

Distribución geográfica del comercio exterior (2016)

Por áreas geográficas

(Estructura porcentual, 2016)



Por países

(millones de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15		Valor	% variación 16/15
Exportaciones españolas (FOB)	254.530	1,9	Importaciones españolas (CIF)	273.284	-0,5
Francia	38.501	-0,4	Alemania	36.838	2,2
Alemania	28.737	6,1	Francia	30.371	1,0
Italia	20.298	9,2	China	23.851	0,8
Reino Unido	19.153	5,1	Italia	18.059	4,9
Portugal	18.189	1,8	Estados Unidos	13.016	1,5
Estados Unidos	11.328	-1,5	Países Bajos	11.714	0,9
Países Bajos	8.199	3,1	Reino Unido	11.184	-11,9
Bélgica	8.009	21,7	Portugal	10.608	-2,5
Marruecos	6.934	13,1	Bélgica	6.968	0,1
Turquía	5.179	2,2	Marruecos	5.675	17,4
Resto del mundo	90.004	-2,3	Resto del mundo	105.000	-2,8

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Banco de España (www.bde.es).

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2014	2015	2016	2017*
Dólar USD / euro	1,3285	1,1095	1,1069	1,0666

*(enero-abril)

Moneda

Denominación (ISO): euro (EUR). Fracción monetaria: céntimo.

De los 28 países integrantes de la Unión Europea, 19 han adoptado el euro. Son los siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es), Unión Europea (<http://europa.eu>).

Aspectos destacables del mercado

Gran mercado. El mercado español es uno de los mayores de Europa, con un destacado poder adquisitivo en la línea de la media europea, a los que habría que sumar los 75 millones de turistas internacionales que visitaron España en 2016, cifra que se viene incrementando cada año.

Plataforma para los negocios. Por otra parte, España es una plataforma para hacer negocios con la UE, pero también con el conjunto del área mediterránea, norte de África, Oriente Medio y especialmente con Latinoamérica. De hecho, España es el país de su entorno con el mayor número de tratados de doble imposición y de protección de las inversiones con los países de América Latina.

Clima de negocios favorable. Las más de 12.000 empresas extranjeras presentes en España se benefician de un clima de negocios favorable: la fiscalidad es muy moderada, con una presión fiscal notoriamente inferior a la media de la UE, y el tratamiento fiscal a la I+D es el segundo más favorable entre los países de la OCDE, tanto para las grandes empresas como para las pymes.

Alto nivel. España destaca además por su red de comunicaciones e infraestructuras y por su fuerza laboral altamente cualificada y competitiva.

Modelo productivo de corte tecnológico. Por otra parte, España se centra en la actualidad en un nuevo modelo productivo que crea oportunidades de negocio en sectores de alto valor añadido y con un fuerte componente tecnológico. Los sectores estratégicos para la inversión en España son en la actualidad: el químico; las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC); medioambiente; agua y su tratamiento; ciencias de la salud; biofarmia y biotecnología; aeronáutica; automoción; logística y energía.

Fuentes: ICEX (www.icex.es); Comisión Europea, Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat>); Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Direcciones útiles

Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
tel.: 91 258 2852
www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.
tel.: (34) 91 349 61 00 / 900 349 000
www.icex.es

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior
www.oficinascomerciales.es

Invest in Spain
www.investinspain.org

Fashion from Spain
www.fashionfromspain.com

Interiors from Spain
www.interiorsfromspain.com

Foods & Wines from Spain
www.foodswinesfromspain.com

New Spanish Books
www.newspanishbooks.com

Study in Spain
www.studyinspain.info

eMarket Services España
www.emarketservices.es

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
tel.: (34) 91 379 97 00 / (34) 91 379 96 00
www.exteriores.gob.es

Banco de España
tel.: (34) 91 338 50 00
www.bde.es

Cámara de Comercio de España
tel.: (34) 91 590 69 00
www.camaras.org

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
tel.: (34) 91 566 34 00 / 902 884 403
www.ceoe.es

Instituto de Turismo de España (Turespaña)
tel.: (34) 91 343 35 00
www.tourspain.es