

## CAPÍTULO 3

### EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2018

#### 3.1. El comercio exterior español de mercancías

##### 3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el año 2018, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 285.023,9 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica. Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 2,9%.

En términos reales, las exportaciones españolas se redujeron el 0,1% ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se incrementaron un 3,0%.

El dinamismo de las exportaciones españolas en el año 2018 (2,9%) fue similar al de Alemania (3,0%) e Italia (3,0%), pero inferior al de Francia (3,8%), la zona euro (4,4%) y la Unión Europea (4,5%).

Por su parte, las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 318.863,9 millones de euros en 2018, registrando también un nuevo máximo anual de la serie histórica, lo que supuso un aumento nominal interanual del 5,6%. En términos reales, las importaciones se incrementaron el 1,1%, ya que sus precios aproximados por los IVU aumentaron el 4,5%.

Como consecuencia del mayor avance nominal de las compras que de las ventas exteriores, el déficit comercial español de mercancías, ▷

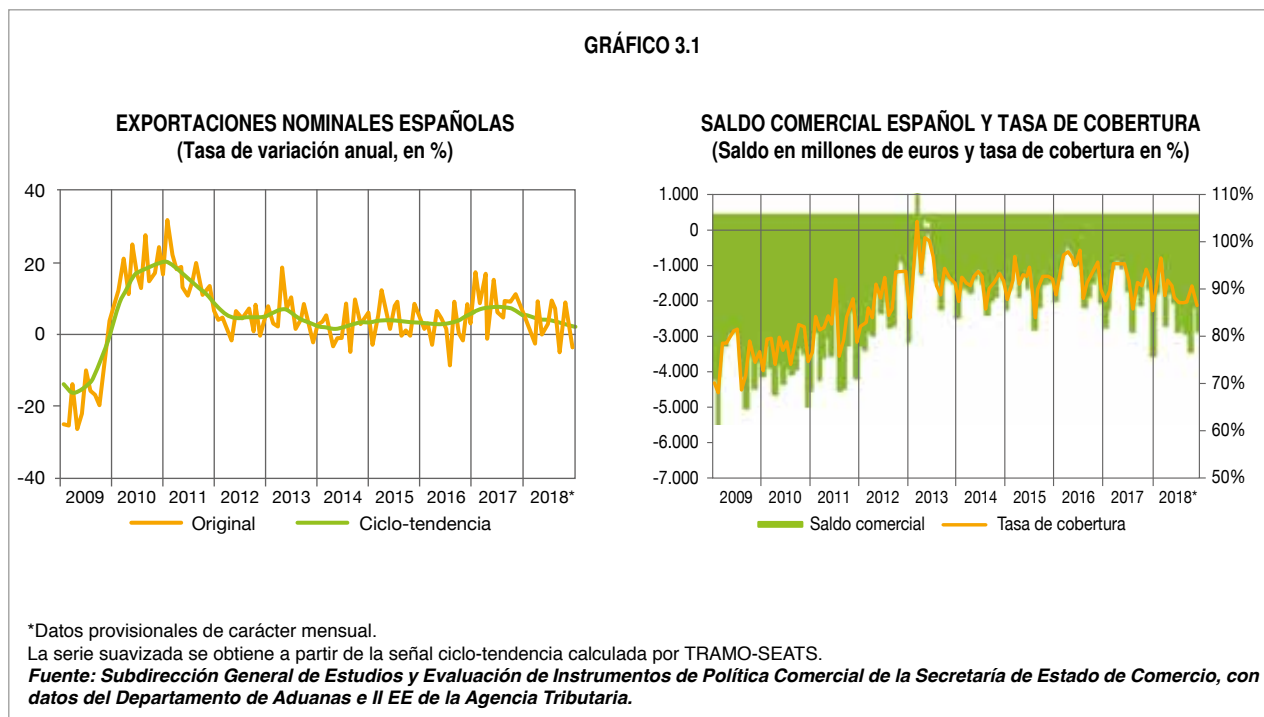
CUADRO 3.1  
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2017*	277.125,7	8,9	301.870,1	10,5	-24.744,3	-31,9	91,8
2018*	285.023,9	2,9	318.863,9	5,6	-33.840,0	-36,8	89,4

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.1



se incrementó un 36,8% en 2018, situándose en 33.840,0 millones de euros (déficit de 24.744,3 millones de euros en 2017, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 89,4% en 2018, dos puntos porcentuales y cuatro décimas inferior a la del ejercicio anterior (91,8% en 2017, según datos provisionales).

### 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

En el año 2018 todos los sectores económicos, excepto el del automóvil, registraron incrementos interanuales en sus ventas exteriores.

Los principales sectores en términos de peso fueron los bienes de equipo (20,0% del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,1% del total), automóvil (15,6 del total) y productos químicos (14,3% del total).

Las mayores contribuciones al aumento de las exportaciones totales españolas provinieron de los productos energéticos (1,1 puntos), los

productos químicos (0,7 puntos) y las semimanufacturas no químicas (0,6 puntos).

De esta manera, el sector que registró el mayor aumento interanual y también la mayor contribución, fue el de productos energéticos (7,9% del total), cuyas ventas exteriores se incrementaron un 15,1% interanual, explicando 1,1 puntos de los 2,9 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones españolas totales en el año 2018.

Dentro de los productos energéticos, las ventas de gas se incrementaron un 21,4% interanual (si bien solo suponen el 0,2% del total exportado), mientras que las de petróleo y derivados, de mayor importancia relativa con el 7,4% del total, avanzaron un 16,8% interanual.

Las exportaciones de productos químicos (14,3% del total) se incrementaron el 5,1% en 2018, siendo el segundo sector en términos de contribución (0,7 puntos). Las subpartidas de mayor importancia relativa fueron las ventas exteriores de plásticos (3,9% del total) y las de medicamentos (3,8% del total). ▷

## El sector exterior en 2018

Las exportaciones de plásticos se incrementaron en mayor medida (3,9% interanual) que las de medicamentos (0,7%).

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,4% del total) registraron un incremento del 6,0% interanual en el año 2018, con una contribución muy similar a la de los productos químicos (0,6 puntos). Los mayores avances se registraron en las ventas de los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (3,1% del total y aumento del 12,4%) y las otras semimanufacturas (2,4% del total e incremento del 6,1%).

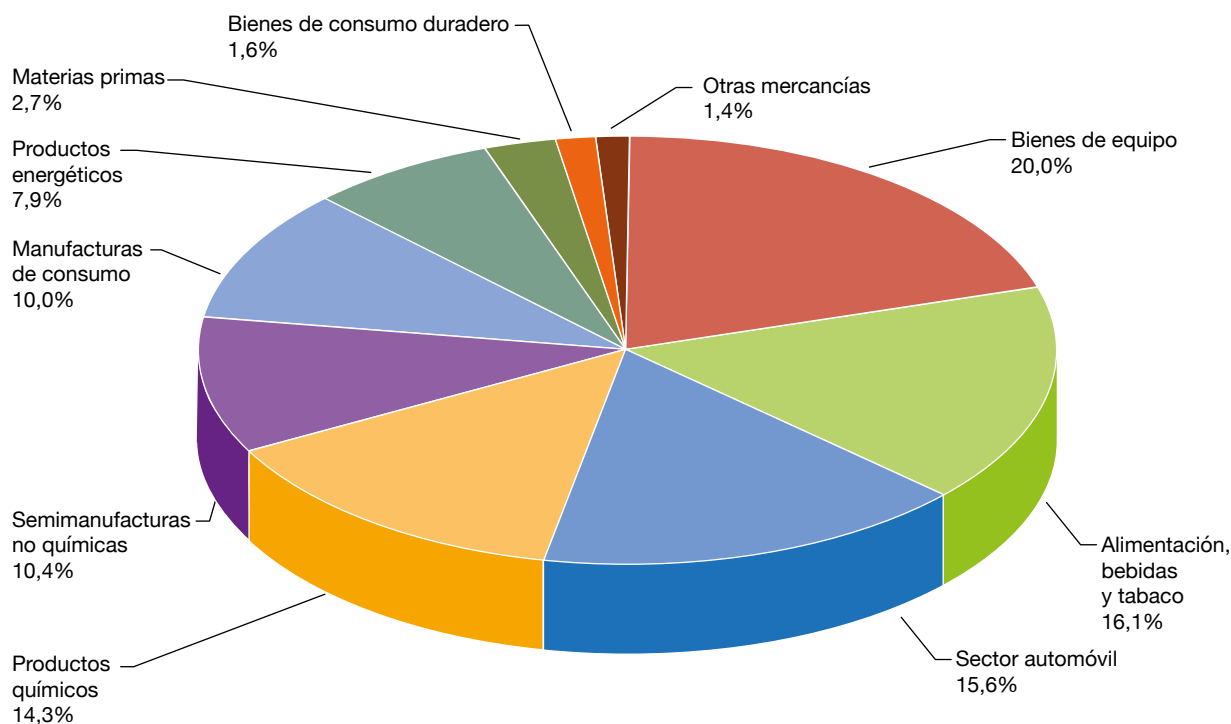
El sector de bienes de equipo fue el primero por cuota (20,0% del total exportado) y el cuarto en términos de contribución, ya que sus exportaciones se incrementaron un 1,1% interanual,

contribuyendo en 0,2 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas en 2018.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, el mayor incremento correspondió a las exportaciones de maquinaria para la industria (5,2% del total), que aumentaron un 4,2% interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica avanzaron un 3,8% y las de maquinaria de uso general un 4,4%.

Las exportaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 42,9% del total de su sector y un 8,6% del total exportado por nuestro país, se incrementaron un 2,5% respecto al año anterior. Dentro de ellas, el avance en las ventas de aparatos eléctricos (11,1% interanual) y del resto de bienes de equipo (3,6%), contrastó con el descenso en ▷

**GRÁFICO 3.2**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2018\***  
(Porcentaje sobre el total exportado)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

las exportaciones de motores (-34,6%) y de aparatos de precisión (-6,1%).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro de los subsectores de los bienes de equipo (1,1% del total), se incrementaron ligeramente, el 0,2% interanual. Por componentes, se registró un aumento en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones (3,5%) pero un retroceso en la maquinaria de automatización de datos (-4,4% interanual).

Las exportaciones del subsector de material de transporte (5,1% del total) disminuyeron un 3,7% en el año 2018. Dentro de ellas, las ventas ligadas al material de transporte por carretera se estabilizaron respecto al año anterior, mientras que las de material de transporte ferroviario aumentaron el 3,1%. Por el contrario, se registraron caídas interanuales en las ventas exteriores de buques (-32,7% interanual), y en menor medida, en las de aeronaves (-5,5%).

Las exportaciones de aeronaves y de material de transporte por carretera son las de mayor importancia relativa dentro de este subsector, ya que ambas supusieron un 85,8% del total de las ventas de material de transporte en el año 2018.

Por otra parte, las exportaciones de materias primas (2,7% del total) se incrementaron un 7,8%, con una contribución positiva e igual a la de los bienes de equipo (0,2 puntos). Se registró un aumento interanual tanto en la rúbrica de minerales (10,4%) como en la de animales y vegetales (3,6%).

La ventas exteriores de otras mercancías (1,4% del total) se incrementaron el 11,7% interanual y las de manufacturas de consumo (10,0% del total) aumentaron un 0,8% interanual. La contribución positiva de ambos sectores al aumento total de las exportaciones españolas se situó en 0,1 puntos en el año 2018.

Dentro de las manufacturas de consumo, las exportaciones de la rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa (5,9% del total

y el 59,5% de su sector), se redujeron el 0,2% interanual. El mayor incremento correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,6% del total y aumento del 5,6%) y la mayor caída a las ventas de calzado (1,0% del total y retroceso del 0,4%).

Las exportaciones de alimentación, bebidas y tabaco, el segundo sector por importancia relativa (16,1% del total) se incrementaron ligeramente, un 0,2% interanual. Las ventas al exterior de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres (38,0% del sector de alimentos y 6,1% del total) aumentaron el 1,1% interanual. El mayor dinamismo se produjo en las exportaciones de bebidas (5,9%) y de otros alimentos (4,6%) y el descenso más significativo en las ventas de aceites y grasas (-13,1%).

Las exportaciones del sector de bienes de consumo duradero (1,6% del total) se incrementaron un 1,1% en 2018. Por componentes, las ventas al exterior de muebles, aumentaron el 4,8% interanual y las de electrodomésticos el 0,4%. Por el contrario, se redujeron las exportaciones de electrónica de consumo (-8,4%) y de otros bienes de consumo duradero (-2,8%).

El único sector que lastró las exportaciones en el año 2018 fue el del automóvil (15,6% del total), cuyas ventas exteriores se redujeron un 1,5% interanual, con una contribución negativa de 0,2 puntos.

Las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (69,5% del total exportado en este sector y 10,8% del total exportado), se redujeron un 4,1% interanual, lo que pudo ser parcialmente compensado por el aumento en las ventas de componentes del automóvil (30,5% del sector y 4,8% del total exportado) que se incrementaron un 4,8% interanual.

Ya en lo referente a las importaciones españolas de mercancías en el año 2018, todos los sectores económicos registraron avances interanuales. ▷

**CUADRO 3.2**  
**CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2018\***

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL SECTORES.....</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
Productos energéticos.....	7,9	15,1	1,1
Productos químicos.....	14,3	5,1	0,7
Semimanufacturas no químicas....	10,4	6,0	0,6
Bienes de equipo.....	20,0	1,1	0,2
Materias primas.....	2,7	7,8	0,2
Otras mercancías.....	1,4	11,7	0,1
Manufacturas de consumo.....	10,0	0,8	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco.....	16,1	0,2	0,0
Bienes de consumo duradero.....	1,6	1,1	0,0
Sector automóvil.....	15,6	-1,5	-0,2

\*Datos provisionales.  
<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.  
**Fuente:** *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.*

Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales fueron los bienes de equipo (20,6% del total), los productos químicos (15,3 del total), los energéticos (15,0% del total) y el automóvil (12,6% del total).

El sector que registró un mayor avance interanual y también una mayor contribución positiva fue, como en el caso de las exportaciones, el de productos energéticos.

En el año 2018, España importó productos energéticos por valor de 47.713,4 millones de euros, lo que supuso un incremento interanual del 18,3% y estuvo en consonancia con el encarecimiento de los precios del petróleo a lo largo del ejercicio.

Como consecuencia de este dinamismo, las importaciones energéticas explicaron 2,4 puntos de los 5,6 puntos porcentuales del avance total de las compras exteriores españolas en 2018.

Las importaciones energéticas ocuparon la tercera posición en términos de cuota, tras

los bienes de equipo y los productos químicos. El peso de las compras energéticas sobre el total de importaciones españolas se situó en el 15,0% en 2018, incrementándose un punto porcentual y seis décimas respecto al año anterior (13,4% en 2017, según datos provisionales).

Por rúbricas, se produjeron significativos avances tanto en las compras de petróleo y derivados, como en menor medida, en las de gas.

Las compras de petróleo y derivados se incrementaron un 22,3% interanual, alcanzando 37.098,5 millones de euros en 2018, siendo la partida de mayor importancia relativa dentro de las importaciones energéticas, con el 11,6% del total importado y el 77,8% del total de su sector.

Las compras exteriores de gas, con una cuota del 2,4% del total importado y del 16,3% de su sector, se incrementaron también a una tasa de dos dígitos, un 10,6% interanual.

Por el contrario, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 2.856,3 millones de euros, se redujeron un 4,5% interanual.▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2018

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2018\*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco.....</b>	<b>45.877,3</b>	<b>16,1</b>	<b>0,2</b>	<b>35.059,2</b>	<b>11,0</b>	<b>1,2</b>	<b>10.818,1</b>	<b>-2,8</b>
Productos cárnicos.....	6.930,4	2,4	-1,2	2.208,6	0,7	-0,9	4.721,8	-1,4
Productos pesqueros.....	4.168,6	1,5	4,5	7.145,1	2,2	2,6	-2.976,5	-0,1
Frutas, hortalizas y legumbres.....	17.427,5	6,1	1,1	5.650,1	1,8	6,3	11.777,4	-1,3
Aceites y grasas.....	4.252,5	1,5	-13,1	2.711,3	0,9	-7,7	1.541,1	-21,2
Azúcar, café y cacao.....	1.715,9	0,6	-0,2	2.754,8	0,9	-11,9	-1.038,9	26,1
Lácteos y huevos.....	1.461,6	0,5	0,8	1.992,7	0,6	2,8	-531,1	-8,8
Otros alimentos.....	5.439,5	1,9	4,6	9.173,0	2,9	5,0	-3.733,5	-5,6
Bebidas.....	4.250,8	1,5	5,9	1.775,4	0,6	-0,6	2.475,4	11,0
Tabaco.....	230,4	0,1	-5,6	1.648,1	0,5	1,8	-1.417,7	-3,2
<b>Productos energéticos.....</b>	<b>22.581,3</b>	<b>7,9</b>	<b>15,1</b>	<b>47.713,4</b>	<b>15,0</b>	<b>18,3</b>	<b>-25.132,1</b>	<b>-21,3</b>
Petróleo y derivados.....	21.206,5	7,4	16,8	37.098,5	11,6	22,3	-15.892,0	-30,5
Gas.....	607,0	0,2	21,4	7.758,6	2,4	10,6	-7.151,6	-9,8
Carbón y electricidad.....	767,8	0,3	-19,9	2.856,3	0,9	-4,5	-2.088,5	-2,7
<b>Materias primas.....</b>	<b>7.696,6</b>	<b>2,7</b>	<b>7,8</b>	<b>11.558,0</b>	<b>3,6</b>	<b>7,2</b>	<b>-3.861,4</b>	<b>-6,0</b>
Animales y vegetales.....	2.852,6	1,0	3,6	3.259,7	1,0	2,8	-407,1	2,0
Minerales.....	4.844,0	1,7	10,4	8.298,3	2,6	9,0	-3.454,3	-7,0
<b>Semimanufacturas no químicas....</b>	<b>29.743,4</b>	<b>10,4</b>	<b>6,0</b>	<b>23.589,2</b>	<b>7,4</b>	<b>9,7</b>	<b>6.154,2</b>	<b>-6,1</b>
Metales no ferrosos.....	6.196,1	2,2	-1,1	4.863,2	1,5	11,2	1.332,9	-29,5
Hierro y acero.....	8.754,5	3,1	12,4	9.218,7	2,9	13,6	-464,2	-41,5
Papel.....	3.742,1	1,3	5,3	3.865,7	1,2	8,4	-123,6	-781,6
Prod. cerámicos y similares.....	4.322,3	1,5	5,0	901,0	0,3	10,4	3.421,2	3,6
Otras semimanufacturas.....	6.728,5	2,4	6,1	4.740,7	1,5	2,2	1.987,8	16,6
<b>Productos químicos.....</b>	<b>40.789,1</b>	<b>14,3</b>	<b>5,1</b>	<b>48.742,6</b>	<b>15,3</b>	<b>8,5</b>	<b>-7.953,5</b>	<b>-30,1</b>
Productos químicos orgánicos.....	4.102,7	1,4	11,1	9.365,1	2,9	9,4	-5.262,4	-8,0
Productos químicos inorgánicos...	1.075,5	0,4	7,6	2.123,8	0,7	11,2	-1.048,3	-15,0
Medicamentos.....	10.743,4	3,8	0,7	14.013,2	4,4	7,6	-3.269,8	-39,0
Plásticos.....	11.104,5	3,9	3,9	10.982,6	3,4	5,9	121,8	-61,4
Abonos.....	831,8	0,3	10,6	927,4	0,3	7,1	-95,5	15,9
Colorantes y curtientes.....	2.687,1	0,9	4,7	1.822,6	0,6	1,0	864,5	13,5
Aceites esenciales y perfumados..	5.479,1	1,9	8,4	4.038,1	1,3	2,4	1.440,9	29,9
Otros productos químicos.....	4.765,1	1,7	8,2	5.469,8	1,7	22,8	-704,7	-1.316,1
<b>Bienes de equipo.....</b>	<b>56.981,0</b>	<b>20,0</b>	<b>1,1</b>	<b>65.839,9</b>	<b>20,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-8.859,0</b>	<b>-4,0</b>
Maquinaria para la industria.....	14.873,9	5,2	4,2	17.775,0	5,6	5,7	-2.901,2	-14,5
Maquinaria específica.....	5.064,4	1,8	3,8	5.749,0	1,8	12,1	-684,6	-173,5
Maquinaria de uso general.....	9.809,5	3,4	4,4	12.026,1	3,8	3,0	-2.216,6	2,9
Eq. oficina y telecomunicaciones..	3.113,9	1,1	0,2	13.686,8	4,3	10,1	-10.572,9	-13,4
Maq. autom. datos y eq. oficina..	1.228,7	0,4	-4,4	5.581,2	1,8	3,1	-4.352,5	-5,4
Equipos telecomunicaciones.....	1.885,3	0,7	3,5	8.105,7	2,5	15,5	-6.220,4	-19,7
Material transporte.....	14.560,7	5,1	-3,7	7.953,9	2,5	-17,4	6.606,8	20,2
Ferroviario.....	1.467,6	0,5	3,1	329,1	0,1	45,1	1.138,5	-4,8
Carretera.....	7.056,2	2,5	0,0	3.930,1	1,2	6,4	3.126,1	-7,1
Buques.....	599,0	0,2	-32,7	331,1	0,1	-51,7	267,9	30,6
Aeronaves.....	5.437,8	1,9	-5,5	3.363,6	1,1	-33,0	2.074,2	183,9
Otros bienes de equipo.....	24.432,4	8,6	2,5	26.424,1	8,3	1,7	-1.991,7	7,5
Motores.....	1.555,3	0,5	-34,6	1.986,6	0,6	-16,4	-431,3	-92.241,9
Aparatos eléctricos.....	12.654,6	4,4	11,1	12.816,3	4,0	4,7	-161,6	81,1
Aparatos de precisión.....	2.087,8	0,7	-6,1	5.216,4	1,6	1,2	-3.128,5	-6,7
Resto bienes de equipo.....	8.134,7	2,9	3,6	6.404,9	2,0	3,0	1.729,8	5,8
<b>Sector automóvil.....</b>	<b>44.490,4</b>	<b>15,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>40.138,2</b>	<b>12,6</b>	<b>2,7</b>	<b>4.352,2</b>	<b>-28,6</b>
Automóviles y motos.....	30.912,5	10,8	-4,1	20.239,3	6,3	5,7	10.673,2	-18,4
Componentes del automóvil.....	13.577,9	4,8	4,8	19.898,9	6,2	-0,2	-6.321,0	9,5
<b>Bienes de consumo duradero.....</b>	<b>4.530,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>8.268,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-3.738,0</b>	<b>-5,0</b>
Electrodomésticos.....	1.290,4	0,5	0,4	2.418,6	0,8	4,1	-1.128,3	-8,7
Electrónica de consumo.....	441,9	0,2	-8,4	1.976,1	0,6	0,3	-1.534,3	-3,1
Muebles.....	2.215,0	0,8	4,8	3.076,7	1,0	4,1	-861,8	-2,3
Otros bienes de consumo duradero	583,6	0,2	-2,8	797,2	0,3	1,0	-213,7	-13,0
<b>Manufacturas de consumo.....</b>	<b>28.416,2</b>	<b>10,0</b>	<b>0,8</b>	<b>36.765,5</b>	<b>11,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-8.349,4</b>	<b>0,4</b>
Textiles.....	16.905,1	5,9	-0,2	21.508,5	6,7	1,3	-4.603,4	-7,0
Confección.....	12.612,0	4,4	-0,2	16.924,3	5,3	2,1	-4.312,4	-9,6
Calzado.....	2.816,3	1,0	-0,4	3.118,7	1,0	-0,1	-302,4	-2,0
Juguetes.....	1.753,7	0,6	5,6	2.907,5	0,9	-5,6	-1.153,7	18,7
Otras manufacturas de consumo..	6.941,0	2,4	2,5	9.230,9	2,9	1,1	-2.289,8	3,1
<b>Otras mercancías.....</b>	<b>3.917,9</b>	<b>1,4</b>	<b>11,7</b>	<b>1.189,0</b>	<b>0,4</b>	<b>8,6</b>	<b>2.728,9</b>	<b>13,1</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>285.023,9</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>318.863,9</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>-33.840,0</b>	<b>-36,8</b>

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



## El sector exterior en 2018

Su cuota fue del 0,9% sobre el total de las importaciones españolas y del 6,0% del total importado en productos energéticos en 2018.

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 271.150,5 millones de euros en el año 2018, aumentaron un 3,7% interanual, con una cuota sobre el total importado del 85,0%.

Dentro de ellas, las mayores contribuciones positivas correspondieron a los productos químicos y a las semimanufacturas no químicas.

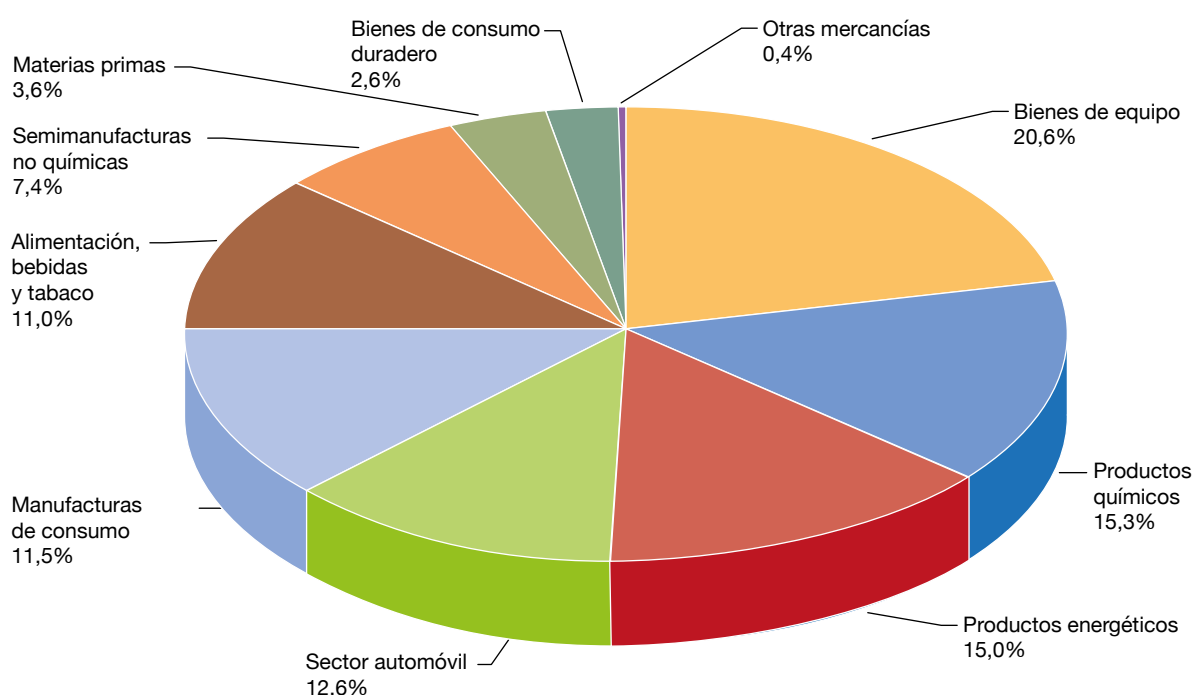
Las compras exteriores de productos químicos (15,3% del total) se incrementaron un 8,5% interanual, explicando 1,3 puntos de los 5,6 puntos del avance total de las importaciones españolas en 2018. De las dos rúbricas de mayor importancia relativa, la de medicamentos (4,4% del total) aumentó el 7,6% y la de plásticos (3,4% del total) registró un avance del 5,9% interanual.

Algo inferior fue la repercusión positiva de las semimanufacturas no químicas (7,4% del total), que aumentaron el 9,7% interanual, con una contribución de 0,7 puntos del incremento total de las importaciones españolas. Por rúbricas, mostraron un gran dinamismo las compras de mayor peso relativo, que son las de hierro y acero (aumento del 13,6%) y las de metales no ferrosos (11,2%).

Los sectores del automóvil, bienes de equipo y materias primas registraron la misma contribución positiva, aportando 0,3 puntos porcentuales al avance total de las compras exteriores españolas.

El sector del automóvil, con una cuota del 12,6% del total, ofreció un aumento en sus importaciones del 2,7% en el año 2018. Por componentes, las compras de vehículos terminados se incrementaron el 5,7%, mientras que las de componentes del automóvil se redujeron el 0,2%.

**GRÁFICO 3.3**  
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2018\***  
(Porcentaje sobre el total importado)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

**CUADRO 3.4**  
**CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2018\***

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL SECTORES.....</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Productos energéticos.....	15,0	18,3	2,4
Productos químicos.....	15,3	8,5	1,3
Semimanufacturas no químicas ....	7,4	9,7	0,7
Sector automóvil.....	12,6	2,7	0,3
Bienes de equipo.....	20,6	1,5	0,3
Materias primas.....	3,6	7,2	0,3
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,0	1,2	0,1
Bienes de consumo duradero.....	2,6	2,9	0,1
Manufacturas de consumo .....	11,5	0,5	0,1
Otras mercancías .....	0,4	8,6	0,0

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

**Fuente:** *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.*

Los bienes de equipo fueron el principal sector en términos cuota (20,6% del total de importaciones españolas) pero el quinto por contribución (0,3 puntos), ya que sus compras exteriores se incrementaron un 1,5% interanual.

Dentro ellos, las compras de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa (8,3% del total) aumentaron un 1,7%, las de maquinaria para la industria (5,6% del total) se incrementaron el 5,7% interanual y las de equipos de oficina y telecomunicaciones (4,3% del total) situaron su avance en el 10,1% interanual. Por el contrario, las compras de material de transporte (2,5% del total) retrocedieron el 17,4% interanual.

Las importaciones de materias primas, si bien solo suponen un 3,6% del total importado, se incrementaron un 7,2% interanual en 2018, por lo que su repercusión positiva fue de 0,3 puntos, igual que la del sector del automóvil y la de los bienes de equipo. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se incrementaron un 2,8% y las de minerales, de mayor

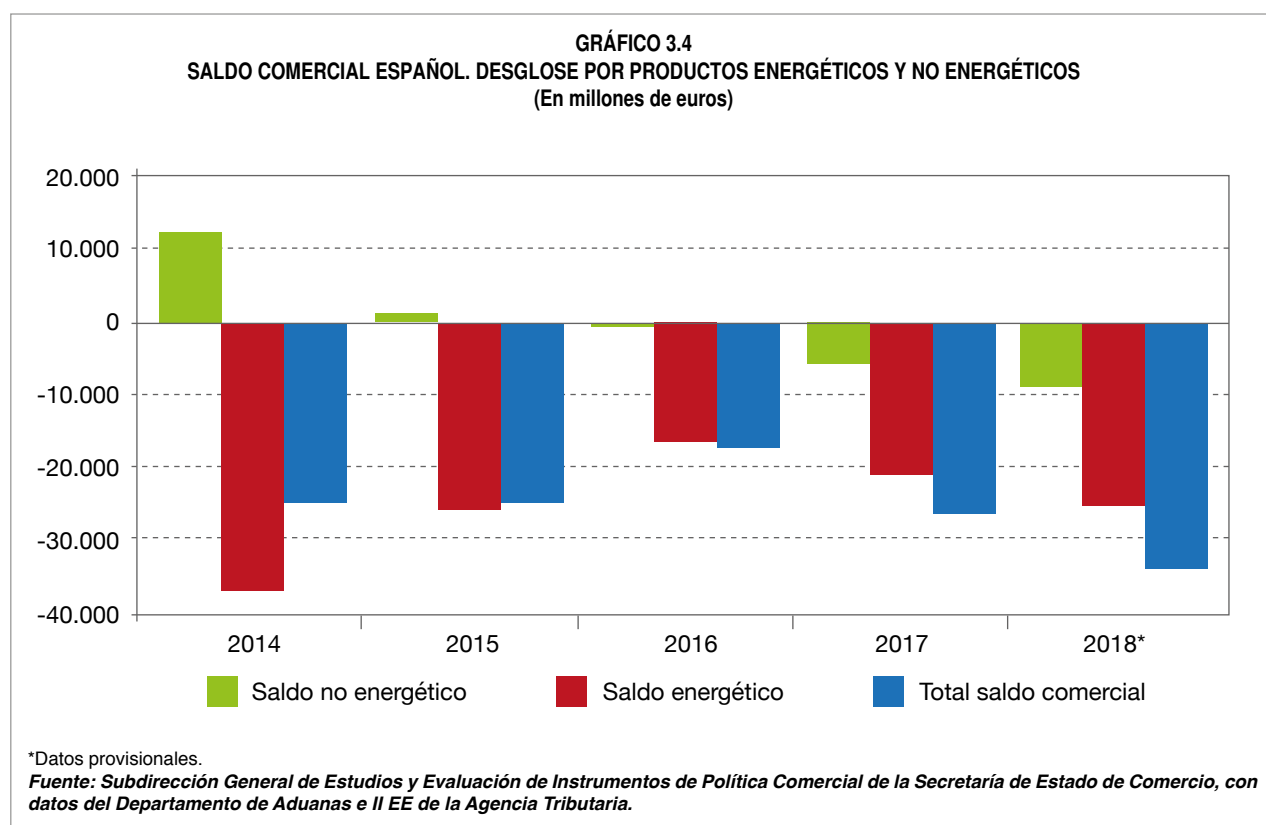
importancia relativa (2,6% del total), aumentaron el 9,0% interanual.

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,0% del total) aumentaron un 1,2%, repercutiendo en 0,1 puntos porcentuales al avance total de las importaciones españolas. Las subpartidas de mayor importancia relativa, que son las de otros alimentos (2,9% del total) y las de productos pesqueros (2,2% del total) se incrementaron un 5,0% y un 2,6% interanual respectivamente.

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,6% del total) se incrementaron un 2,9%, con una aportación de 0,1 puntos. Por rúbricas, el mayor avance correspondió a las compras de muebles y de electrodomésticos (aumento del 4,1% interanual en ambos casos).

Las importaciones de manufacturas de consumo (11,5% del total) se incrementaron el 0,5%, contribuyendo también como en los dos casos anteriores, en 0,1 puntos. Se produjo un aumento interanual en las subpartidas de confección (2,1%) y de otras manufacturas ▷





de consumo (1,1%), pero un descenso en la de juguetes (-5,6%) y calzado (-0,1%).

En 2018 el saldo comercial español total empeoró respecto al año anterior, igual que el de sus dos componentes, el de carácter energético y el no energético, si bien cerca de las tres cuartas partes del déficit comercial español total se debió al componente energético (74,3% del déficit total en 2018).

El déficit comercial de carácter energético se situó en 25.132,1 millones de euros en 2018, incrementándose un 21,3% respecto al año anterior (déficit de 20.721,2 millones de euros en 2017, según datos provisionales).

El saldo no energético arrojó un déficit de 8.708,0 millones de euros en 2018, más que doblando al saldo negativo del año anterior (déficit de 4.023,1 millones de euros en 2017, según datos provisionales).

### 3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas, según su contenido tecnológico

Analizando, a continuación, las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, el 53,3%, de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 135.388,2 millones de euros en el año 2018.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 43,9% del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 9,4%.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 2,7% en 2018. Sin embargo, dentro de ellas las de tecnología media-alta ▷

se incrementaron un 3,7%, mientras que las de contenido tecnológico alto se redujeron un 1,7%.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,3% del total de exportaciones manufactureras), que se incrementaron el 1,1% interanual. Por el contrario, las exportaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,6% del total) y las de construcción aeronáutica y espacial (2,5% del total) se redujeron un 2,2% y un 5,7% interanual respectivamente.

En las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto, las partidas de mayor cuota fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (20,3% del total) y la industria química (10,5% del total), con avances interanuales del 1,2% y del 6,8% respectivamente.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 46,7% del total de exportaciones manufactureras españolas en 2018, repartidas entre las de contenido bajo (24,2%) y las de medio-bajo (22,4%).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,3% del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,5% del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo se incrementaron un 6,7% interanual, mientras que las de contenido tecnológico bajo crecieron en menor medida, un 0,6%.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (10,3% del total) y las de confección de prendas de vestir (4,9% del total), las dos partidas de mayor cuota, se redujeron un 1,3% y un 0,3% respectivamente.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de metalurgia y productos de hierro y acero (6,5% del total) se incrementaron un 1,7% y las asociadas a las coquerías y el refino de petróleo (6,1% del total) avanzaron un 19,7% interanual.

Analizando a continuación las importaciones, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 59,3% del total de manufacturas en el año 2018. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 43,5% del total, y el 15,8% a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 1,2% en 2018, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,1% del total), seguida de los productos farmacéuticos (5,8% del total). Los productos informáticos, electrónicos y ópticos se incrementaron un 3,9% y los farmacéuticos avanzaron en mayor medida, un 7,8%.

Las compras exteriores de contenido tecnológico medio-alto aumentaron un 5,0% en 2018. Dentro de ellas, la de mayor cuota fue la rúbrica de vehículos de motor, remolques y semirremolques (17,2% del total de las importaciones manufactureras), que registró un aumento del 2,9%, seguida de la industria química (11,4% del total), cuyas importaciones se incrementaron el 8,7% interanual.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 40,7% de las importaciones manufactureras españolas en 2018, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,2% del total) y las de contenido medio-bajo (16,5%).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo aumentaron en conjunto un 6,0% interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (5,6% del total) registraron un gran dinamismo, con un avance ▷

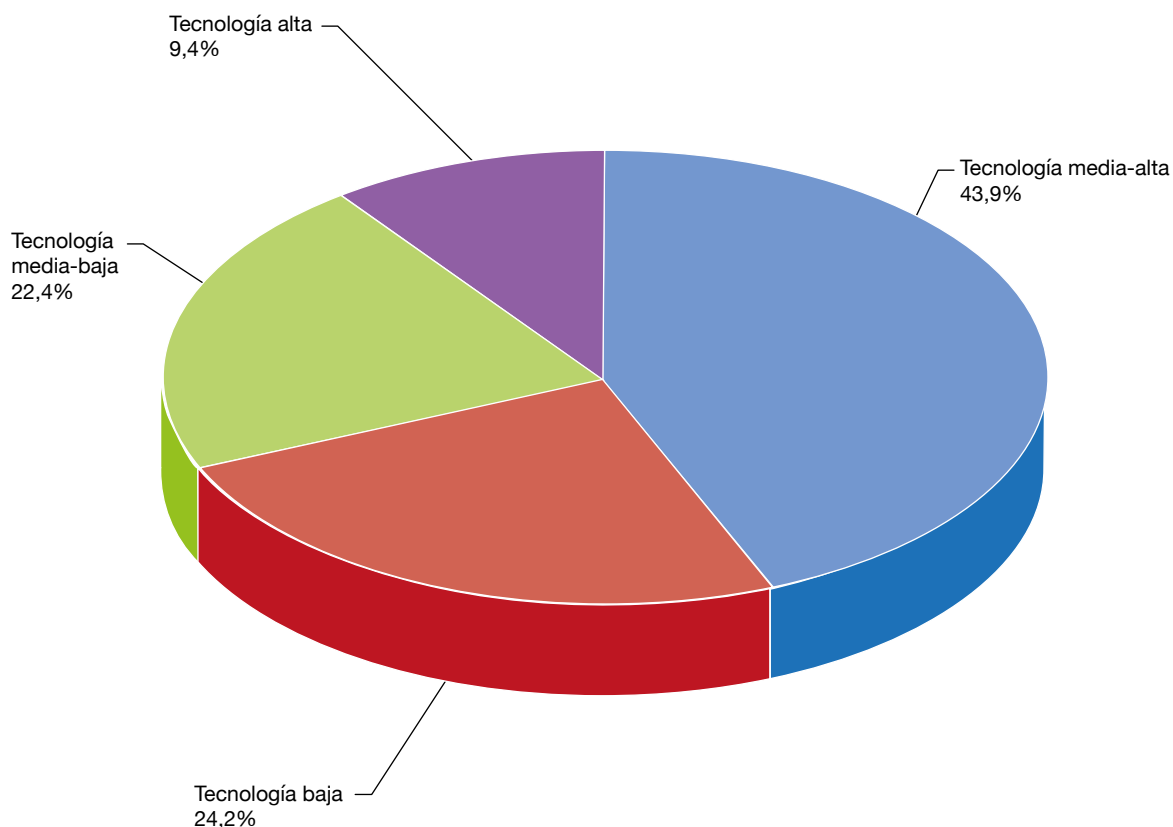
## El sector exterior en 2018

del 11,7%. Las importaciones de coquerías y refino de petróleo, la segunda por importancia relativa (3,5% del total) registraron un aumento similar, del 10,8%.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron en

conjunto un 1,3% en 2018. Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron la industria de la alimentación (8,0% del total de importaciones manufactureras y caída del 0,3%) y la confección de prendas de vestir (6,4% del total y aumento del 1,9%).

**GRÁFICO 3.5**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2018\*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO**  
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2018

CUADRO 3.5  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2018\*  
DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Sector	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
<b>Tecnología alta y medio-alta .....</b>	<b>135.388,2</b>	<b>53,3</b>	<b>2,7</b>	<b>152.586,1</b>	<b>59,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-17.197,9</b>
<b>Tecnología alta .....</b>	<b>23.905,8</b>	<b>9,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>40.692,3</b>	<b>15,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-16.786,5</b>
Productos farmacéuticos.....	11.026,3	4,3	1,1	14.880,0	5,8	7,8	-3.853,7
Prod. inform., electrónicos y ópticos....	6.514,4	2,6	-2,2	20.958,5	8,1	3,9	-14.444,0
Construcción aeronáutica y espacial ..	6.365,1	2,5	-5,7	4.853,8	1,9	-22,0	1.511,2
<b>Tecnología media-alta.....</b>	<b>111.482,5</b>	<b>43,9</b>	<b>3,7</b>	<b>111.893,9</b>	<b>43,5</b>	<b>5,0</b>	<b>-411,4</b>
Industria química.....	26.697,4	10,5	6,8	29.290,3	11,4	8,7	-2.592,9
Fabricación de armas y municiones ..	505,8	0,2	19,7	126,5	0,0	12,7	379,3
Material y equipo eléctrico.....	13.112,3	5,2	7,8	12.560,2	4,9	2,0	552,1
Maquinaria y equipo .....	16.341,9	6,4	3,8	20.171,4	7,8	6,0	-3.829,5
Veh. de motor, remolques y semi.....	51.429,8	20,3	1,2	44.130,3	17,2	2,9	7.299,5
Material de transporte.....	2.119,8	0,8	4,8	1.898,5	0,7	14,8	221,4
Inst. y sum. médicos y odontológicos	1.275,4	0,5	-2,0	3.716,6	1,4	2,0	-2.441,2
<b>Tecnología media-baja.....</b>	<b>56.950,6</b>	<b>22,4</b>	<b>6,7</b>	<b>42.370,5</b>	<b>16,5</b>	<b>6,0</b>	<b>14.580,1</b>
Coquerías y refino de petróleo .....	15.522,6	6,1	19,7	9.028,6	3,5	10,8	6.494,0
Productos de caucho y plástico.....	8.521,4	3,4	5,3	8.800,3	3,4	2,1	-278,9
Otros prod. minerales no metálicos....	7.262,5	2,9	5,4	3.006,0	1,2	1,7	4.256,6
Metalurg.; prod. de hi., ac. y ferroaleac....	16.566,1	6,5	1,7	14.429,3	5,6	11,7	2.136,8
Prod. metálicos, exc. maq. y equipo ....	8.479,0	3,3	2,5	6.775,7	2,6	2,2	1.703,3
Construcción naval.....	598,9	0,2	-32,3	330,6	0,1	-52,2	268,4
<b>Tecnología baja .....</b>	<b>61.553,5</b>	<b>24,2</b>	<b>0,6</b>	<b>62.211,5</b>	<b>24,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-658,1</b>
Industria de la alimentación.....	26.207,4	10,3	-1,3	20.601,1	8,0	-0,3	5.606,2
Fabricación de bebidas .....	4.263,0	1,7	5,4	1.844,4	0,7	-2,1	2.418,6
Industria del tabaco .....	154,5	0,1	-2,5	1.607,5	0,6	1,8	-1.452,9
Industria textil .....	3.885,2	1,5	-0,5	3.945,8	1,5	-3,3	-60,6
Confección de prendas de vestir .....	12.484,6	4,9	-0,3	16.538,9	6,4	1,9	-4.054,3
Industria del cuero y del calzado .....	4.324,2	1,7	1,0	5.057,7	2,0	0,5	-733,5
Industria de la madera y del corcho ...	1.737,6	0,7	3,4	1.509,5	0,6	8,0	228,1
Industria del papel .....	4.379,6	1,7	5,9	4.712,4	1,8	9,7	-332,8
Artes gráficas .....	10,3	0,0	-6,2	13,5	0,0	-55,4	-3,2
Fabricación de muebles .....	1.972,5	0,8	4,2	2.759,2	1,1	4,7	-786,6
Otras industrias manufactureras .....	2.134,7	0,8	4,3	3.621,7	1,4	0,3	-1.487,0
<b>TOTAL MANUFACTURAS.....</b>	<b>253.892,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>	<b>257.168,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-3.275,8</b>

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

### 3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2018, la Unión Europea (UE-28) fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 65,6% de las ventas totales (186.956,9 millones de euros), que se incrementaron un 2,6% interanual. Los países comunitarios explicaron 1,7 puntos de los 2,9 puntos porcentuales de avance de las exportaciones totales españolas.

Las ventas exteriores a la zona euro, por valor de 146.830,1 millones de euros, supusieron el 51,5% del total y registraron un avance similar (2,7% interanual), contribuyendo en 1,4 puntos al crecimiento total de las exportaciones.

En el año 2018 los principales países de destino de las exportaciones españolas, en términos de cuota, fueron europeos y por este orden: Francia (15,1% del total exportado), Alemania (10,8% de este total), Italia (8,0%), Portugal (7,4%) y Reino Unido (6,7%).

Las mayores aportaciones al crecimiento del total de las ventas exteriores españolas procedieron de Francia (0,5 puntos) y de Portugal (0,4 puntos). Italia y Países Bajos contribuyeron en la misma medida (0,2 puntos).

Por el contrario, las exportaciones españolas a Alemania, nuestro segundo cliente, se redujeron un 0,6% interanual (contribución de -0,1 puntos).

Las ventas a destinos extracomunitarios (34,4% del total), se incrementaron un 3,3%, situándose en 98.067,0 millones de euros, y ▷

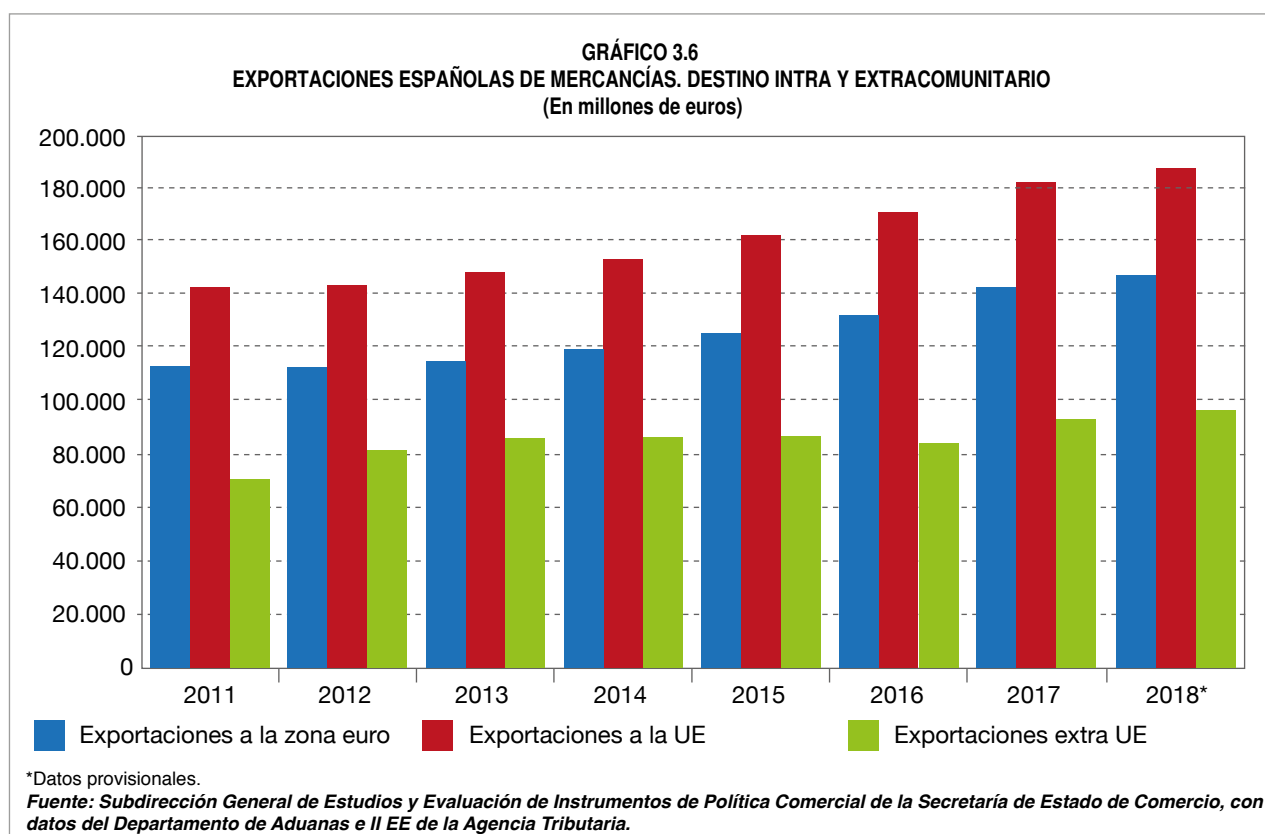
CUADRO 3.6  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2018\*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS</b> .....	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
Exportaciones a países de la UE .....	65,6	2,6	1,7
Exportaciones a países EXTRA UE .....	34,4	3,3	1,1
<b>Principales destinos de la exportación española (por cuota)</b>			
Francia.....	15,1	3,2	0,5
Alemania.....	10,8	-0,6	-0,1
Italia.....	8,0	2,2	0,2
Portugal.....	7,4	6,3	0,4
Reino Unido.....	6,7	0,1	0,0
Estados Unidos.....	4,5	2,6	0,1
<b>Principales destinos de la exportación española (por contribución)</b>			
Francia.....	15,1	3,2	0,5
Portugal.....	7,4	6,3	0,4
Argelia.....	1,2	26,6	0,3
Italia.....	8,0	2,2	0,2
Países Bajos.....	3,5	5,0	0,2
Singapur.....	0,3	68,8	0,1

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del país o área al crecimiento total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



explicando 1,1 puntos de los 2,9 puntos de avance de las exportaciones totales españolas en 2018.

Los países extracomunitarios que más contribuyeron al incremento de las ventas exteriores de nuestro país fueron Argelia (0,3 puntos), Singapur (0,1 puntos) y Egipto (0,1 puntos).

Las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por la Secretaría de Estado de Comercio que, desde el año 2005, puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), que contemplaban diversos instrumentos de promoción, financieros, de formación, de información y de apoyo institucional,

tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Recientemente, y en el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE), aprobada en el Consejo de Ministros del 8 de septiembre de 2017, se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (País con Actuación Sectorial Estratégica). El segundo plan bienal de desarrollo de la EIEE, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, impulsa su aplicación.

El objetivo de los actuales PASE, igual que el de los PIDM no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM ya que, en base a un análisis cuantitativo y a la información ▷



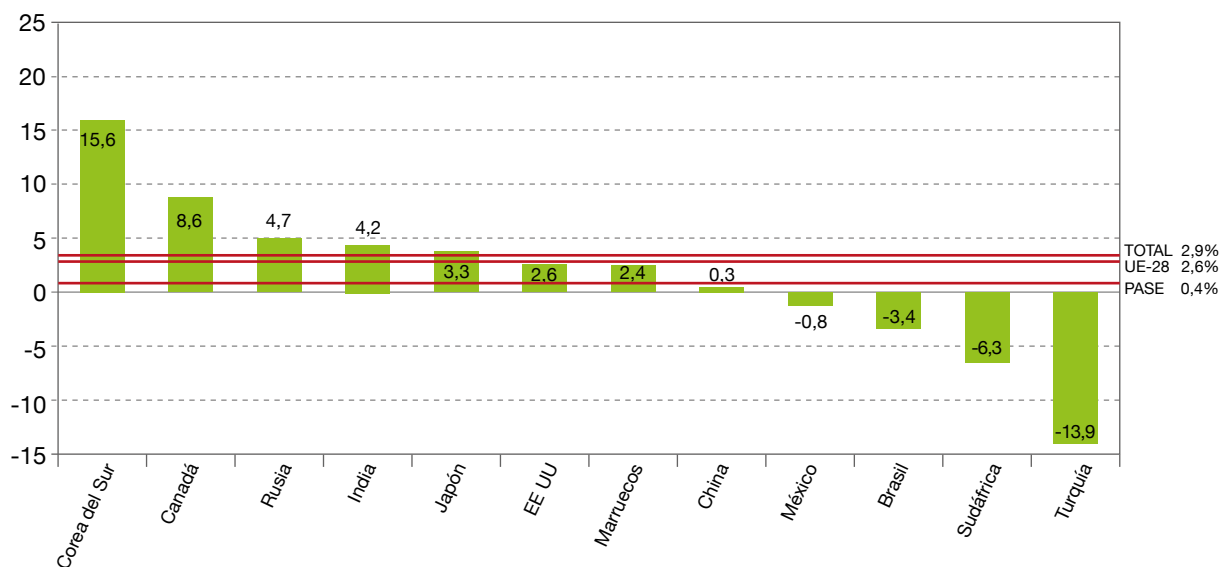
**CUADRO 3.7**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica)**

Países	2017			2018*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil.....	2.510,0	5,1	11,8	2.423,6	4,8	-3,4
Canadá.....	1.645,0	3,3	10,5	1.785,7	3,6	8,6
China.....	5.953,0	12,0	22,0	6.276,4	12,5	0,3
Corea del Sur.....	1.741,0	3,5	6,1	2.012,4	4,0	15,6
EE UU.....	12.468,0	25,2	9,6	12.791,1	25,6	2,6
India.....	1.274,0	2,6	1,3	1.330,2	2,7	4,2
Japón.....	2.445,0	4,9	1,7	2.527,6	5,1	3,3
Marruecos.....	8.042,0	16,2	12,8	8.221,2	16,4	2,4
México.....	4.598,0	9,3	12,3	4.560,2	9,1	-0,8
Rusia.....	1.915,0	3,9	19,9	2.027,9	4,1	4,7
Sudáfrica.....	1.226,0	2,5	7,2	1.148,9	2,3	-6,3
Turquía.....	5.705,0	11,5	10,2	4.933,9	9,9	-13,9
<b>COMERCIO DECLARADO PASE.....</b>	<b>49.522,0</b>	<b>100,0</b>	<b>11,5</b>	<b>50.039,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>

\*Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

**GRÁFICO 3.7**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica)**  
**(Tasa de variación interanual, en porcentaje)**



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

proporcionada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por ICEX, se ha seleccionado una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización, dando una especial importancia a su evaluación y seguimiento.

Inicialmente, se han elegido doce PASE: Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Rusia y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE, por valor de 50.039,1 millones de euros en el año 2018 (17,6% del total de las ventas exteriores españolas), se incrementaron un 0,4% respecto al año anterior.

Por países, predominaron los avances, ya que las exportaciones españolas dirigidas a ocho de los PASE se incrementaron respecto al año anterior, mientras que se redujeron en cuatro de ellos.

Los mayores incrementos se produjeron en las ventas exteriores a Corea del Sur (15,6% interanual), a Canadá (8,6% interanual), y en menor medida, a Rusia (4,7% interanual) e India (4,2%). Por el contrario, los descensos más significativos los registraron las exportaciones españolas dirigidas a Sudáfrica (-6,3%) y Turquía (-13,9% interanual).

En otro orden de cosas y desglosando por áreas geográficas en el año 2018, el mayor avance y también la mayor contribución positiva se produjo en las ventas exteriores españolas a África (6,5% del total), que se incrementaron un 5,1% interanual, con una contribución de 0,3 puntos al avance total de las exportaciones españolas.

A continuación, en términos de dinamismo y también de contribución, se situaron las exportaciones españolas dirigidas a América del Norte (5,1% del total) y a Asia, excluido Oriente Medio (6,3% del total), que con un avance similar, del 3,7% y del 3,6% interanual, respectivamente, contribuyeron en la misma medida (0,2 puntos). ▷

CUADRO 3.8  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2018\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>Europa</b> .....	<b>71,3</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>65,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,7</b>
Zona euro .....	51,5	2,7	1,4
Resto UE .....	14,1	2,5	0,4
<b>Resto Europa</b> .....	<b>5,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
<b>América</b> .....	<b>10,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>
América del Norte.....	5,1	3,7	0,2
América Latina.....	5,4	0,4	0,0
<b>Asia</b> .....	<b>9,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>
Asia (excluido Oriente Medio) .....	6,3	3,6	0,2
Oriente Medio .....	2,9	-3,2	-0,1
<b>África</b> .....	<b>6,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Oceanía</b> .....	<b>0,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Otros</b> .....	<b>1,6</b>	<b>31,9</b>	<b>0,5</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las exportaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Menor fue el avance en las exportaciones a América Latina (5,4% del total), que se incrementaron un 0,4%, mientras que por el contrario, las ventas exteriores a Oriente Medio (2,9% del total) se redujeron un 3,2% interanual.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 53,8% de las compras exteriores españolas, por valor de 171.472,7 millones de euros en 2018, lo que supuso un aumento del 3,4% respecto al año anterior. Las compras procedentes de la zona euro (43,4% del total) se incrementaron de forma similar, el 3,3% interanual.

En el año 2018, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,6% del total. Las importaciones procedentes del país germano se incrementaron un 3,0% interanual.

Las compras a Francia, el segundo proveedor español (10,8% del total), aumentaron un

3,4% interanual. Ambos países contribuyeron en la misma medida al avance total de las importaciones españolas en el ejercicio (0,4 puntos).

Las importaciones procedentes de Italia, nuestro cuarto proveedor por cuota (6,6% del total) se incrementaron un 4,5% interanual, con una contribución positiva de 0,3 puntos.

Las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 147.391,3 millones de euros, se incrementaron muy por encima de las comunitarias, un 8,4% respecto al año anterior. Como consecuencia de este dinamismo, los países extracomunitarios explicaron 3,8 puntos de los 5,6 puntos porcentuales de crecimiento de las importaciones totales españolas en el año 2018.

En términos de cuota, un 46,2% de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Todas las áreas geográficas extracomunitarias, excepto América del Norte, ofrecieron ▷

**CUADRO 3.9**  
**CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2018\***

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS.....</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
Importaciones procedentes de la UE .....	53,8	3,4	1,9
Importaciones procedentes EXTRA UE .....	46,2	8,4	3,8
<b>Principales proveedores españoles (por cuota)</b>			
Alemania.....	12,6	3,0	0,4
Francia.....	10,8	3,4	0,4
China .....	8,4	4,9	0,4
Italia .....	6,6	4,5	0,3
Estados Unidos .....	4,1	-4,9	-0,2
Países Bajos.....	4,1	3,9	0,2
<b>Principales proveedores españoles (por contribución)</b>			
Nigeria .....	1,8	28,5	0,4
China .....	8,4	4,9	0,4
Líbia.....	1,1	54,3	0,4
Alemania.....	12,6	3,0	0,4
Francia.....	10,8	3,4	0,4
Turquía.....	2,2	16,4	0,3

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del país o área al crecimiento total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

aumentos interanuales, registrándose las mayores contribuciones positivas en el año 2018 en las compras exteriores españolas procedentes de África (1,2 puntos), Asia (1,1 puntos) y Oriente Medio (0,7 puntos).

Las mayores aportaciones al avance total de las importaciones españolas entre los países extracomunitarios provinieron de Nigeria, China y Libia (0,4 puntos en los tres casos).

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 26.908,5 millones de euros, aumentaron el 4,9% interanual, siendo el segundo país en términos de contribución (0,4 puntos) en el año 2018.

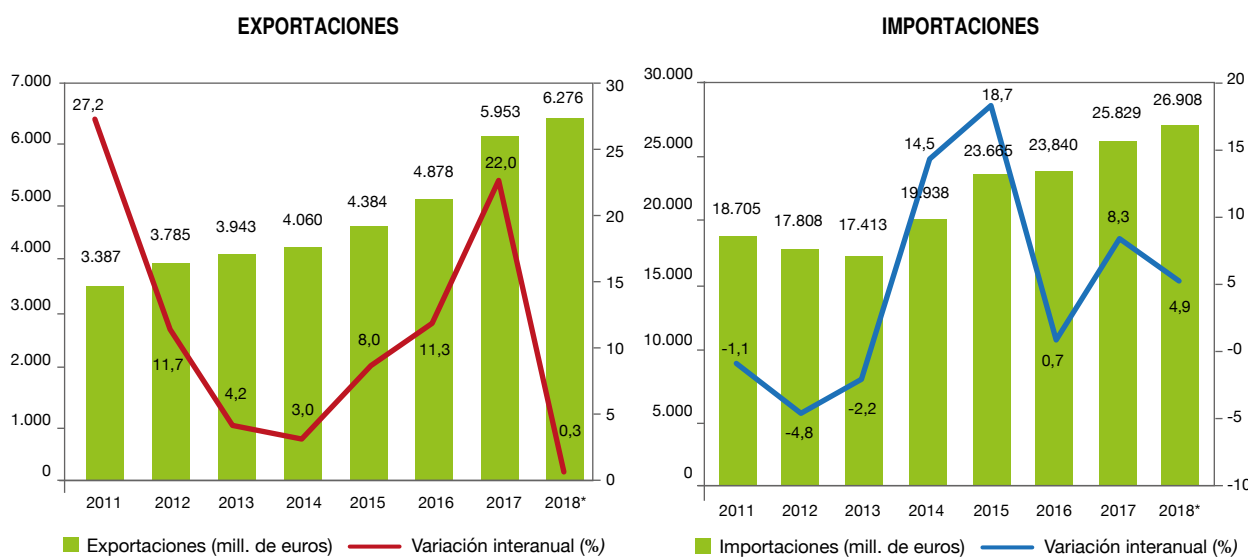
La cuota de China sobre el total de las compras exteriores de nuestro país se situó en el 8,4%, una décima menos que en el anterior ejercicio. Pese a ello, China mantuvo su posición como tercer proveedor español de mercancías, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

Las importaciones españolas procedentes de África (8,7% del total), la primera zona geográfica extracomunitaria en términos de contribución en 2018 (1,1 puntos), aumentaron un 15,1% interanual. Dentro de ellas, las compras exteriores a Nigeria (1,8% del total y primer proveedor energético español), se incrementaron un 28,5%, contribuyendo en 0,4 puntos al avance total de las compras exteriores españolas.

Las importaciones españolas de origen Oriente Medio (3,4% del total) se incrementaron un 24,3% (tercera posición por contribución: 0,7 puntos).

El dinamismo de las importaciones españolas procedentes de estas dos regiones puede explicarse porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores españoles de crudo, cuya calidad Brent en euros se incrementó un 25,6% en 2018, reflejándose en un mayor valor de las compras procedentes de estos países. ▷

GRÁFICO 3.8  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2011-2018\*)



\*Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

## El sector exterior en 2018

En el año 2018 el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 15.484,2 millones de euros, si bien se redujo un 5,2% respecto al saldo positivo del año anterior (16.335,9 millones de euros en 2017, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 fue del 109,0% en 2018.

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 8.444,7 millones de euros en 2018, disminuyó un 7,0% interanual (9.077,0 millones de euros en 2017). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 106,1%.

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania (déficit de 9.321,5 millones de euros en 2018). Además, este saldo negativo se incrementó un 17,3% respecto al de 2017 (déficit de 7.949,5 millones de euros, según datos

provisionales), ya que las exportaciones españolas al país germano se redujeron un 0,6% interanual en 2018, mientras que las importaciones se incrementaron un 3,0%. La tasa de cobertura con Alemania se redujo hasta el 76,7% en 2018 (79,6% en 2017).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2018 se produjo con Portugal (9.524,4 millones de euros) y con Francia (8.501,0 millones de euros), con una mejora del 7,7% en el primer caso y del 2,4% en el segundo. La tasa de cobertura con Portugal se situó en el 182,4% y con Francia en el 124,7%.

En el año 2018 se produjo un empeoramiento en el saldo comercial español con los países extracomunitarios, que registró un déficit de 49.324,2 millones de euros en 2018, un 20,1% superior al del año anterior ▷

CUADRO 3.10  
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2018\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución <sup>(1)</sup>
<b>Europa</b> .....	<b>59,6</b>	<b>3,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>53,8</b>	<b>3,4</b>	<b>1,9</b>
Zona euro .....	43,4	3,3	1,5
Resto UE .....	10,4	3,8	0,4
<b>Resto Europa</b> .....	<b>5,8</b>	<b>7,7</b>	<b>0,4</b>
<b>América</b> .....	<b>10,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
América del Norte .....	4,7	-4,0	-0,2
América Latina .....	5,7	6,5	0,4
<b>Asia</b> .....	<b>20,7</b>	<b>8,9</b>	<b>1,8</b>
Asia (excluido Oriente Medio) .....	17,4	6,4	1,1
Oriente Medio .....	3,4	24,3	0,7
<b>África</b> .....	<b>8,7</b>	<b>15,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Oceanía</b> .....	<b>0,3</b>	<b>7,3</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>

\*Datos provisionales.

<sup>(1)</sup> Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las importaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2018

CUADRO 3.11  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2018\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
<b>Europa .....</b>	<b>203.328,8</b>	<b>71,3</b>	<b>2,5</b>	<b>190.043,2</b>	<b>59,6</b>	<b>3,8</b>	<b>13.285,6</b>	<b>-13,1</b>
<b>Unión Europea.....</b>	<b>186.956,9</b>	<b>65,6</b>	<b>2,6</b>	<b>171.472,7</b>	<b>53,8</b>	<b>3,4</b>	<b>15.484,2</b>	<b>-5,2</b>
<b>Zona euro.....</b>	<b>146.830,1</b>	<b>51,5</b>	<b>2,7</b>	<b>138.385,5</b>	<b>43,4</b>	<b>3,3</b>	<b>8.444,7</b>	<b>-7,0</b>
Alemania.....	30.750,6	10,8	-0,6	40.072,2	12,6	3,0	-9.321,5	-17,3
Austria.....	2.331,5	0,8	-2,0	2.317,4	0,7	9,9	14,0	-94,8
Bélgica.....	8.259,2	2,9	0,0	7.442,0	2,3	-4,7	817,2	81,5
Chipre.....	443,9	0,2	69,9	22,5	0,0	-33,4	421,4	85,2
Eslovaquia.....	1.079,3	0,4	7,9	2.040,0	0,6	-2,9	-960,7	12,7
Eslovenia.....	641,6	0,2	0,7	538,7	0,2	1,9	103,0	-5,0
Estonia.....	240,1	0,1	0,9	100,8	0,0	-6,2	139,3	6,7
Finlandia.....	988,4	0,3	4,1	1.195,6	0,4	9,4	-207,3	-44,5
Francia.....	42.976,8	15,1	3,2	34.475,7	10,8	3,4	8.501,0	2,4
Grecia.....	2.382,9	0,8	7,6	750,9	0,2	35,6	1.632,0	-1,7
Irlanda.....	1.624,8	0,6	4,9	2.802,1	0,9	0,0	-1.177,3	5,9
Italia.....	22.736,3	8,0	2,2	21.087,7	6,6	4,5	1.648,5	-20,0
Letonia.....	220,5	0,1	8,6	159,3	0,0	19,0	61,2	-11,6
Lituania.....	375,9	0,1	-5,5	291,3	0,1	-1,0	84,6	-18,3
Luxemburgo.....	263,0	0,1	-17,0	445,5	0,1	2,9	-182,5	-57,4
Malta.....	407,1	0,1	-0,6	109,9	0,0	76,8	297,3	-14,5
Países Bajos.....	10.022,5	3,5	5,0	12.972,5	4,1	3,9	-2.950,0	-0,4
Portugal.....	21.085,7	7,4	6,3	11.561,3	3,6	5,1	9.524,4	7,7
<b>Resto UE** .....</b>	<b>40.126,8</b>	<b>14,1</b>	<b>2,5</b>	<b>33.087,2</b>	<b>10,4</b>	<b>3,8</b>	<b>7.039,6</b>	<b>-3,0</b>
Bulgaria.....	1.502,0	0,5	-7,0	591,5	0,2	-18,9	910,5	2,8
Croacia.....	449,0	0,2	2,9	119,6	0,0	60,0	329,4	-8,9
Dinamarca.....	1.758,7	0,6	8,0	1.810,3	0,6	2,3	-51,6	63,4
Hungría.....	1.773,2	0,6	4,6	2.622,1	0,8	6,7	-848,8	-11,5
Polonia.....	5.651,2	2,0	3,4	5.430,1	1,7	4,1	221,1	-10,8
Reino Unido.....	18.977,7	6,7	0,1	11.449,2	3,6	0,0	7.528,5	0,3
Rep. Checa.....	2.409,0	0,8	1,3	4.278,6	1,3	2,5	-1.869,5	-3,9
Rumanía.....	2.182,6	0,8	-1,7	1.911,5	0,6	13,8	271,1	-49,8
Suecia.....	2.242,7	0,8	0,2	2.937,4	0,9	20,7	-694,7	-255,6
<b>Resto de Europa....</b>	<b>16.371,9</b>	<b>5,7</b>	<b>1,1</b>	<b>18.570,5</b>	<b>5,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-2.198,6</b>	<b>-110,5</b>
Noruega.....	1.236,7	0,4	1,8	2.031,3	0,6	-15,7	-794,6	33,5
Rusia.....	2.027,9	0,7	4,7	3.018,2	0,9	-6,2	-990,3	22,6
Suiza.....	4.451,8	1,6	7,8	4.208,1	1,3	21,1	243,7	-62,8
Turquía.....	4.933,9	1,7	-13,9	7.117,7	2,2	16,4	-2.183,8	-465,3
<b>América .....</b>	<b>30.407,5</b>	<b>10,7</b>	<b>2,2</b>	<b>33.761,1</b>	<b>10,6</b>	<b>2,5</b>	<b>-3.353,6</b>	<b>-5,2</b>
<b>América del Norte....</b>	<b>14.630,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>14.901,1</b>	<b>4,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>-271,0</b>	<b>80,8</b>
Canadá.....	1.785,7	0,6	8,6	1.742,3	0,5	2,9	43,4	190,4
EEUU.....	12.791,1	4,5	2,6	13.151,9	4,1	-4,9	-360,8	73,5
<b>América Latina.....</b>	<b>15.319,1</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>18.110,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>-2.791,0</b>	<b>-60,2</b>
Argentina.....	1.191,5	0,4	-7,4	1.780,1	0,6	12,3	-588,6	-96,9
Brasil.....	2.423,6	0,9	-3,4	4.834,5	1,5	18,9	-2.410,9	-55,0
Chile.....	1.527,3	0,5	11,7	1.740,1	0,5	-4,9	-212,9	53,9
México.....	4.560,2	1,6	-0,8	4.775,4	1,5	17,6	-215,2	-139,9
Venezuela.....	779,7	0,3	-12,6	1.934,8	0,6	-12,1	-1.155,1	11,7
<b>Resto de América ...</b>	<b>458,4</b>	<b>0,2</b>	<b>17,1</b>	<b>749,9</b>	<b>0,2</b>	<b>76,9</b>	<b>-291,5</b>	<b>-797,3</b>
<b>Asia.....</b>	<b>26.151,3</b>	<b>9,2</b>	<b>1,4</b>	<b>66.114,5</b>	<b>20,7</b>	<b>8,9</b>	<b>-39.963,1</b>	<b>-14,5</b>
<b>Asia (exc. Oriente M.)</b>	<b>17.965,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,6</b>	<b>55.379,5</b>	<b>17,4</b>	<b>6,4</b>	<b>-37.413,9</b>	<b>-7,7</b>
China.....	6.276,4	2,2	0,3	26.908,5	8,4	4,9	-20.632,0	-6,3
Corea del Sur.....	2.012,4	0,7	15,6	3.128,3	1,0	-8,5	-1.115,9	33,6
Filipinas.....	914,6	0,3	-10,1	288,2	0,1	27,5	626,4	-20,8
Hong-Kong, China	1.330,2	0,5	4,2	4.004,7	1,3	3,3	-2.674,4	-2,8
India.....	443,8	0,2	-1,0	2.291,5	0,7	5,9	-1.847,7	-7,7
Indonesia.....	2.527,6	0,9	3,3	4.132,1	1,3	5,2	-1.604,6	-8,3
Japón.....	989,2	0,3	68,8	442,2	0,1	35,8	547,0	110,1
Singapur.....	466,3	0,2	-7,0	1.342,8	0,4	18,4	-876,5	-38,6
Taiwán.....	421,8	0,1	-0,1	2.703,2	0,8	3,2	-2.281,5	-3,8



CUADRO 3.11  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2018\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
<b>Oriente Medio.....</b>	<b>8.185,8</b>	<b>2,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>10.735,0</b>	<b>3,4</b>	<b>24,3</b>	<b>-2.549,2</b>	<b>-1.346,0</b>
Arabia Saudí.....	2.342,8	0,8	3,3	4.646,9	1,5	26,1	-2.304,2	-62,6
E. Árabes Unidos..	1.565,2	0,5	-10,4	365,1	0,1	7,9	1.200,1	-14,8
<b>África .....</b>	<b>18.565,4</b>	<b>6,5</b>	<b>5,1</b>	<b>27.738,7</b>	<b>8,7</b>	<b>15,1</b>	<b>-9.173,3</b>	<b>-42,5</b>
Argelia .....	3.384,1	1,2	26,6	4.774,2	1,5	4,2	-1.390,1	27,1
Egipto .....	1.646,5	0,6	30,1	949,8	0,3	-16,1	696,7	422,5
Marruecos.....	8.221,2	2,9	2,4	6.651,9	2,1	5,9	1.569,3	-9,8
Nigeria .....	283,5	0,1	1,0	5.633,7	1,8	28,5	-5.350,3	-30,3
Sudáfrica .....	1.148,9	0,4	-6,3	1.218,8	0,4	4,6	-69,9	-216,3
<b>Oceanía.....</b>	<b>1.921,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>1.054,1</b>	<b>0,3</b>	<b>7,3</b>	<b>867,7</b>	<b>-14,1</b>
Australia.....	1.607,0	0,6	-2,4	664,4	0,2	7,4	942,6	-8,4
<b>Otros*** .....</b>	<b>4.649,1</b>	<b>1,6</b>	<b>31,9</b>	<b>152,3</b>	<b>0,0</b>	<b>281,9</b>	<b>4.496,8</b>	<b>29,0</b>
<b>Total mundial .....</b>	<b>285.023,9</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>318.863,9</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>-33.840,0</b>	<b>-36,8</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE.....	98.067,0	34,4	3,3	147.391,3	46,2	8,4	-49.324,2	-20,1
Total no zona euro	138.193,8	48,5	3,1	180.478,5	56,6	7,5	-42.284,7	-25,0
OCDE .....	217.657,3	76,4	2,1	210.098,5	65,9	3,3	7.558,8	-22,2
ASEAN .....	3.589,7	1,3	12,0	9.020,5	2,8	10,1	-5.430,9	-8,8
Mercosur.....	3.922,3	1,4	-5,3	6.779,5	2,1	13,9	-2.857,2	-57,6
OPEP.....	10.748,1	3,8	7,1	26.045,6	8,2	23,3	-15.297,5	-38,1

\*Datos provisionales.

\*\*El total de la UE es superior a la suma de los EE MM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

\*\*\*Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

(41.080,2 millones de euros en 2017). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 66,5% en 2018.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2018 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 37.413,9 millones de euros en el año 2018) y en mucha menor medida con África (déficit de 9.173,3 millones de euros) y con América Latina (déficit de 2.791,0 millones de euros).

China fue, de nuevo, el país con el que España, sin duda, mantuvo un mayor déficit

comercial, por valor de 20.632,0 millones de euros en 2018 (déficit de 19.404,3 millones de euros en 2017).

China supuso un 55,1% del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 41,8% del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 23,3%.

### 3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías

En el año 2018 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Bélgica y Turquía. De ellos, los seis primeros coincidieron con los del anterior ejercicio. ▷

CUADRO 3.12  
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS  
(En porcentaje sobre el total importado por España)

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
1 Alemania .....	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1	13,4	12,8	12,6
2 Francia .....	10,9	10,6	10,8	11,0	10,9	11,3	11,0	10,8
3 China .....	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7	8,5	8,4
4 Italia .....	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6	6,7	6,6
5 Estados Unidos .....	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7	4,7	4,5	4,1
6 Países Bajos .....	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3	4,1	4,1
7 Portugal .....	3,5	3,5	3,9	3,8	4,0	4,0	3,7	3,6
8 Reino Unido .....	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1	3,8	3,6
9 Bélgica .....	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3
10 Turquía .....	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2
11 Marruecos .....	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1
12 Nigeria .....	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2	1,4	1,8
13 Polonia .....	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7
14 Brasil .....	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5
15 México .....	1,4	2,2	2,2	1,8	1,2	1,3	1,4	1,5
16 Argelia .....	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7	1,5	1,5
17 Arabia Saudí .....	2,2	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1	1,2	1,5
18 República Checa .....	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3
19 Suiza .....	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3
20 Japón .....	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,3
21 India .....	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3
22 Libia .....	0,3	1,3	0,8	0,3	0,2	0,3	0,7	1,1
23 Corea del Sur .....	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1	1,0
24 Rusia .....	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1	1,1	0,9
25 Suecia .....	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9

\*Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Alemania fue, de nuevo, el principal proveedor español, con una cuota del 12,6% sobre el total importado, dos décimas inferior a la de 2017.

Francia se mantuvo como el segundo proveedor español (10,8% del total en 2018), también dos décimas menos que en 2017.

De esta manera, la diferencia en cuota entre Francia y Alemania, se situó en un punto porcentual y ocho décimas en favor de Alemania, igual que en el año anterior.

China permaneció como el tercer proveedor. Su cuota sobre el total de la importación española, se redujo una décima, situándose en el 8,4% en 2018.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,6% de nuestras compras exteriores en 2018, una décima menos que en el año anterior.

El quinto proveedor fue Estados Unidos, con una cuota del 4,1% del total, que en este caso se redujo cuatro décimas respecto a 2017.

Las siguientes posiciones las ocuparon Países Bajos, en sexto lugar en el *ranking* de proveedores (4,1% del total en 2018) y en séptimo y octavo lugar Portugal y Reino Unido, con un peso sobre el total del 3,6% en ambos casos.

De los diez primeros proveedores españoles se importó el 58,4 del total de mercancías en el año 2018, y de los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* el 79,1% de dicho total. ▷

### 3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el año 2018, catorce comunidades autónomas (CC AA) incrementaron el valor de sus exportaciones en términos interanuales y dos de ellas, la Comunidad Foral de Navarra y Cantabria, avanzaron a una tasa de dos dígitos. Los únicos retrocesos interanuales, exceptuando a Ceuta y Melilla, se registraron en Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Aragón.

Las CC AA de mayor peso relativo sobre el total de las exportaciones españolas fueron Cataluña y Andalucía y las de mayor contribución País Vasco y Andalucía (0,6 puntos en ambos casos).

Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,1% en 2018.

Las exportaciones catalanas se situaron en 71.623,8 millones de euros y se incrementaron un 1,1% respecto a 2017, contribuyendo en 0,3 puntos al crecimiento del total de las exportaciones españolas.

Andalucía ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 32.439,3 millones de euros en 2018 (11,4% del total), con un incremento del 4,9% interanual. Andalucía explicó, igual que el País Vasco, 0,6 puntos porcentuales de los 2,9 puntos de avance total de las ventas exteriores españolas en el año 2018.

En las posiciones tercera y cuarta por valor de exportación se situaron la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid.

La Comunitat Valenciana exportó mercancías por valor de 30.324,4 millones de euros 2018, con un aumento del 3,2% interanual y una contribución de 0,3 puntos. Su cuota sobre el total nacional se situó en el 10,6%. ▷

CUADRO 3.13  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2018\*. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>285.023,9</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>318.863,9</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>-33.840,0</b>	<b>89,4</b>
Andalucía.....	32.439,3	11,4	4,9	32.518,8	10,2	11,4	-79,6	99,8
Aragón.....	11.915,7	4,2	-0,9	11.760,3	3,7	8,1	155,4	101,3
Asturias, Principado de.....	4.315,5	1,5	3,3	4.431,8	1,4	6,9	-116,3	97,4
Baleares, Illes.....	1.957,4	0,7	5,6	1.766,4	0,6	-0,5	191,0	110,8
Canarias.....	2.782,8	1,0	9,8	3.964,5	1,2	-7,8	-1.181,7	70,2
Cantabria.....	2.580,1	0,9	11,2	2.097,3	0,7	7,5	482,8	123,0
Castilla y León.....	15.264,1	5,4	-2,1	13.174,9	4,1	-1,7	2.089,2	115,9
Castilla-La Mancha.....	7.296,9	2,6	3,4	9.223,4	2,9	9,4	-1.926,5	79,1
Cataluña.....	71.623,8	25,1	1,1	90.178,0	28,3	6,9	-18.554,2	79,4
Comunitat Valenciana.....	30.324,4	10,6	3,2	27.464,5	8,6	5,5	2.859,8	110,4
Extremadura.....	2.010,3	0,7	4,8	1.285,6	0,4	6,6	724,7	156,4
Galicia.....	22.857,4	8,0	5,4	19.022,0	6,0	11,0	3.835,5	120,2
Madrid, Comunidad de.....	30.174,4	10,6	-1,1	61.508,3	19,3	1,0	-31.333,8	49,1
Murcia, Región de.....	10.747,3	3,8	2,8	10.822,2	3,4	11,9	-74,9	99,3
Navarra, Comunidad Foral de.....	9.095,2	3,2	12,7	4.843,4	1,5	9,3	4.251,8	187,8
País Vasco.....	25.472,7	8,9	6,8	20.284,7	6,4	8,8	5.188,0	125,6
Rioja, La.....	1.853,4	0,7	0,3	1.438,3	0,5	5,7	415,1	128,9
Ceuta.....	12,5	0,0	-39,6	220,7	0,1	-27,7	-208,1	5,7
Melilla.....	27,3	0,0	-45,1	121,9	0,0	-48,8	-94,6	22,4

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

La Comunidad de Madrid ocupó el cuarto puesto por valor de exportación (30.174,4 millones de euros) y una cuota del 10,6% del total. Sus ventas exteriores se redujeron el 1,1%, siendo el único descenso interanual registrado entre las CC AA de mayor peso relativo, por lo que su contribución fue ligeramente negativa (-0,1 puntos).

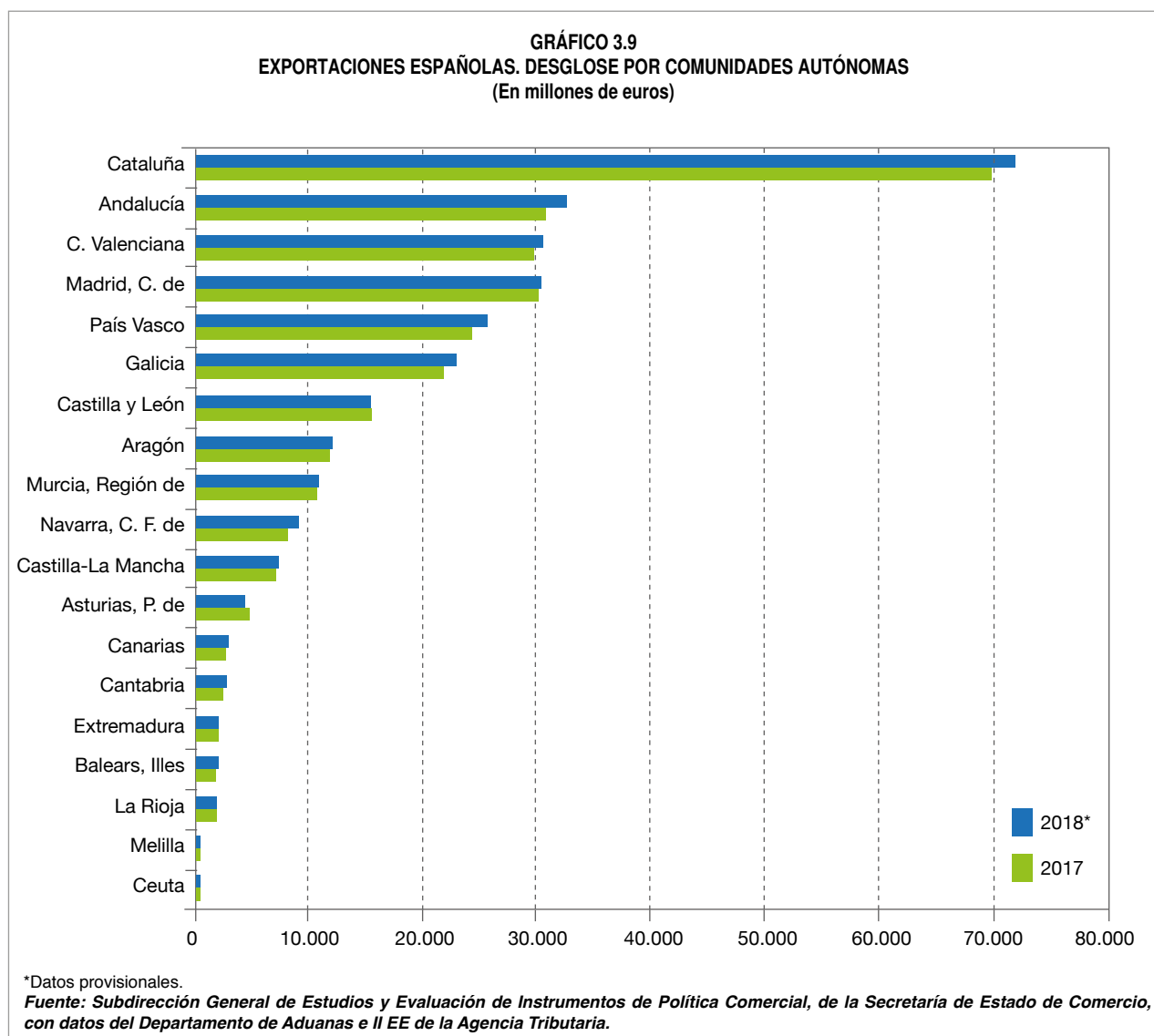
El País Vasco se situó en quinto puesto (25.472,7 millones de euros), suponiendo el 8,9% del total exportado por nuestro país. Las ventas exteriores del País Vasco se incrementaron muy por encima del total nacional, el 6,8%

interanual, contribuyendo en 0,6 puntos al aumento total de las exportaciones españolas.

Galicia ocupó el sexto puesto, con un valor de exportación de 22.857,4 millones de euros y un aumento del 5,4% interanual (aportación de 0,4 puntos). Su cuota fue del 8,0% del total en 2018.

Del resto de comunidades autónomas, los mayores avances correspondieron a la Comunidad Foral de Navarra (12,7% interanual), Cantabria (11,2%) y Canarias (9,8%) y el mayor retroceso, exceptuando a Ceuta y Melilla, a Castilla y León (-2,1% interanual). ▷

**GRÁFICO 3.9**  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS  
(En millones de euros)



Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2018: Cataluña con un 28,3% del total y la Comunidad de Madrid con el 19,3%. Las importaciones de ambas CC AA aumentaron respecto al año anterior, si bien el avance de Cataluña fue superior al de la Comunidad de Madrid.

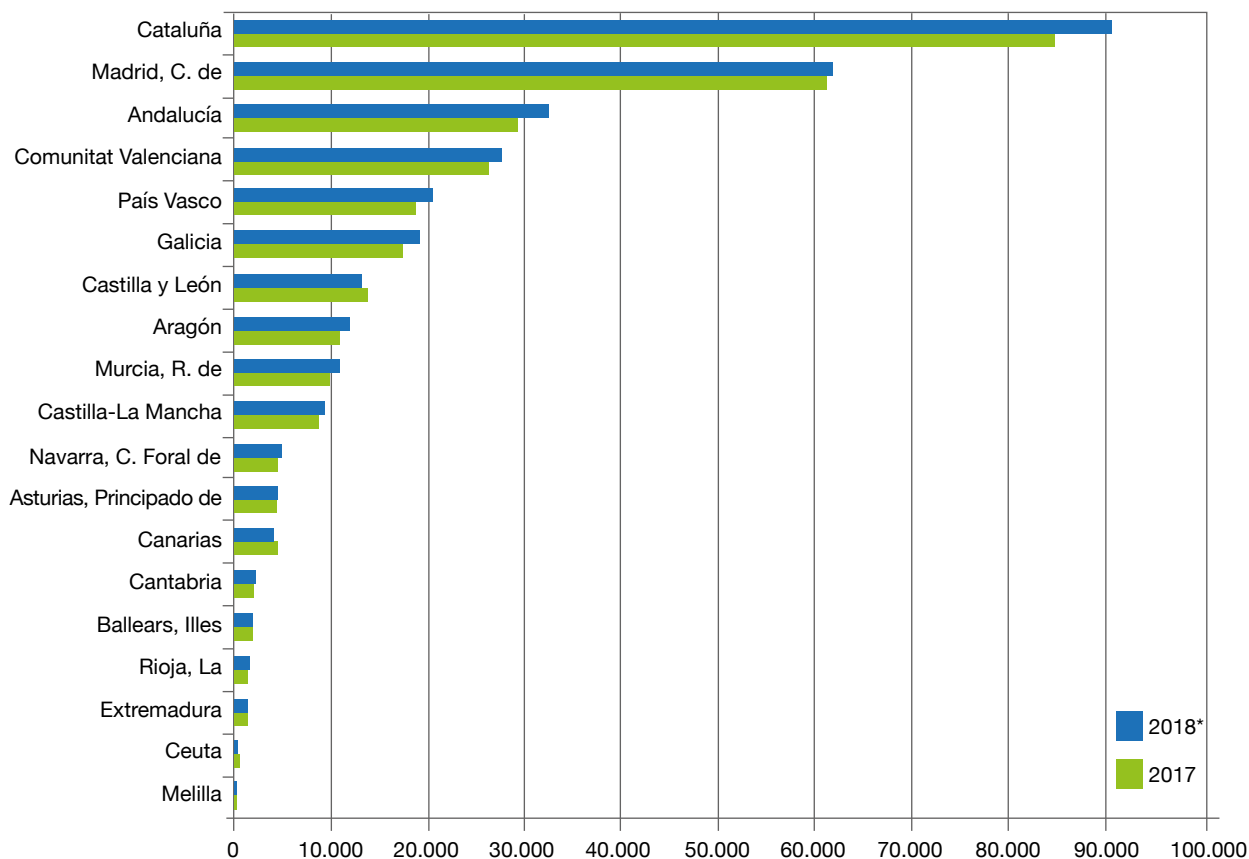
Las importaciones de Cataluña, por valor de 90.178,0 millones de euros, registraron un gran dinamismo al incrementarse un 6,9% interanual, explicando 1,9 puntos de los 5,6 puntos

porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas en el año 2018.

Las importaciones de la Comunidad de Madrid se situaron en 61.508,3 millones de euros en 2018, con un incremento del 1,0% interanual, y una contribución de 0,2 puntos.

Otras cuatro CC AA registraron una cuota sobre el total de importaciones españolas igual o superior al cinco por ciento: Andalucía (10,2% del total), Comunitat Valenciana (8,6%), País Vasco (6,4%) y Galicia (6,0%). De ellas, el mayor avance se produjo en Andalucía y Galicia, cuyas compras exteriores se incrementaron un 11,4% y un 11,0% ▷

**GRÁFICO 3.10**  
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**  
 (En millones de euros)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

interanual respectivamente y la mayor contribución en Andalucía (1,1 puntos).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de la Región de Murcia (11,9%), Castilla-La Mancha (9,4%) y la Comunidad Foral de Navarra (9,3%).

Exceptuando a Ceuta y Melilla, únicamente se produjeron retrocesos en las importaciones de Canarias (-7,8% interanual), Castilla y León (-1,7% interanual) e Illes Balears (-0,5%).

En 2018, diez comunidades autónomas ofrecieron superávit comercial y nueve de ellas déficit. El mayor saldo positivo lo registró el País Vasco, que alcanzó 5.188,0 millones de euros, si bien se redujo un 0,6% respecto al del año anterior.

A continuación la Comunidad Foral de Navarra, cuyo superávit fue de 4.251,8 millones

de euros en 2018, con un incremento interanual del 16,8%.

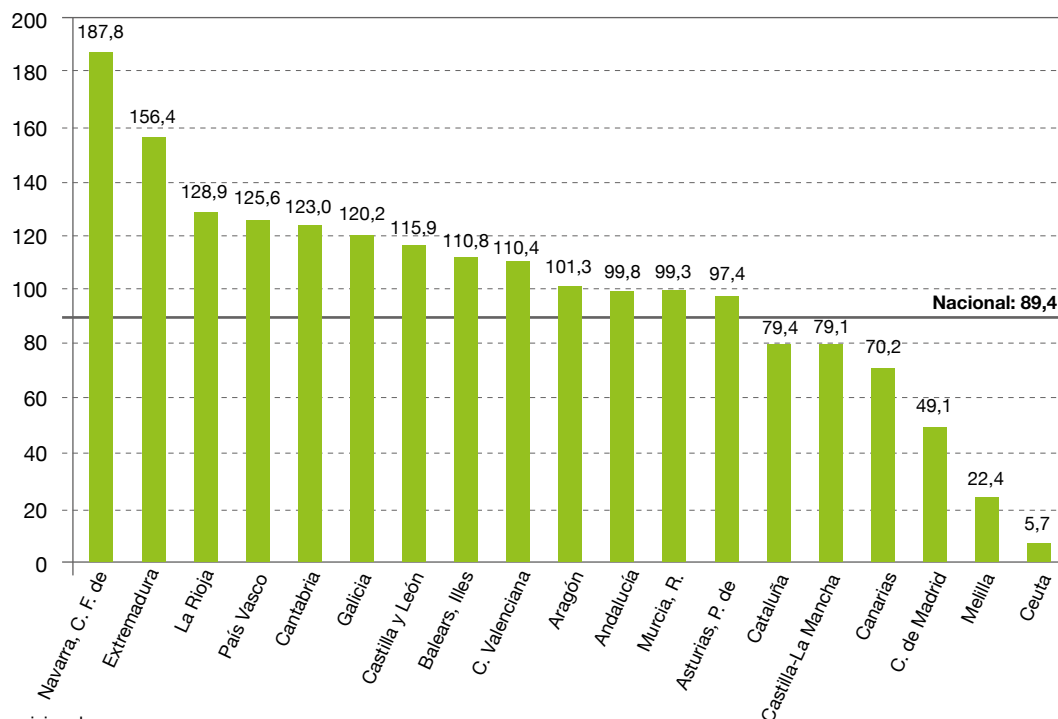
El saldo positivo de Galicia, el tercero de mayor valor, se situó en 3.835,5 millones de euros, reduciéndose un 15,4% respecto a 2017.

El superávit de la Comunitat Valenciana fue de 2.859,8 millones de euros y el de Castilla y León de 2.089,2 millones de euros.

También registraron saldo positivo Extremadura (724,7 millones de euros), Cantabria (482,8 millones de euros), y en menor medida, la Rioja (415,1 millones de euros), Illes Balears (191,0 millones de euros) y Aragón (155,4 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, y en ambos casos empeoraron respecto al año anterior, si bien en mayor medida en el caso de Cataluña. ▷

GRÁFICO 3.11  
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2018\*  
(En porcentaje)



\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



La Comunidad de Madrid registró un déficit de 31.333,8 millones de euros en 2018 (déficit de 30.374,3 millones de euros en 2017, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 18.554,2 millones de euros (déficit de 13.492,9 millones de euros en 2017, según datos provisionales).

Castilla-La Mancha fue la tercera CC AA con mayor saldo negativo, por valor de 1.926,5 millones de euros, seguida de Canarias en cuarto lugar (déficit de 1.181,7 millones de euros).

Trece comunidades autónomas tuvieron en el año 2018 una tasa de cobertura superior a la nacional (89,4%). Las mayores tasas de cobertura fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (187,8%) y Extremadura (156,4%) y las menores las de la Comunidad de Madrid (49,1%) y Canarias (70,2%), según datos provisionales.

### 3.1.5.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC AA con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 48,8% del total en Extremadura, el 45,7% en la Región de Murcia, el 34,4% en Castilla-La Mancha y el 32,5% tanto en Andalucía como en la Rioja. ▷

CUADRO 3.14  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2018\*  
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	TOTAL	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
<b>TOTAL.....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos.....	16,1	32,5	14,0	4,7	3,8	7,9	12,2	12,9	34,4	13,2	18,8	48,8	12,8	5,3	45,7	12,6	3,9	32,5	0,6	7,8
Productos energéticos.....	7,9	16,3	0,5	2,9	25,9	61,1	0,5	0,1	0,7	4,6	4,9	0,6	8,3	7,3	27,6	0,1	10,2	0,4	0,0	0,1
Materias primas.....	2,7	8,6	1,0	8,6	1,1	1,4	9,1	1,0	1,3	1,6	2,1	5,9	3,7	1,3	1,4	2,1	1,3	0,6	9,9	1,3
Semimanu. no químicas.....	10,4	10,9	6,7	44,3	1,2	1,8	22,5	11,6	9,4	6,8	14,3	18,2	9,0	5,1	1,3	8,3	23,1	20,5	0,8	3,3
Productos químicos.....	14,3	7,1	8,4	6,6	39,6	3,7	15,0	10,6	13,7	26,2	13,5	8,3	4,0	20,7	13,0	4,7	4,2	6,9	67,9	4,9
Bienes de equipo.....	20,0	16,9	17,3	23,5	10,2	14,9	20,1	13,8	22,1	17,6	10,7	4,9	14,1	36,7	6,8	27,4	36,1	18,5	9,8	17,3
Automóvil.....	15,6	1,0	29,0	2,5	9,7	2,9	4,9	44,8	2,3	15,3	22,7	7,0	17,0	6,8	0,3	41,7	17,9	3,1	8,1	1,0
Bienes consumo duradero.....	1,6	1,1	6,2	0,9	1,6	0,3	3,7	0,5	1,5	1,5	2,2	0,7	1,1	1,8	0,8	1,5	0,9	1,6	0,3	61,2
Manufacturas de consumo.....	10,0	2,3	16,6	3,3	6,5	2,4	5,3	3,4	13,9	12,5	10,3	5,4	29,2	11,0	2,9	1,5	2,0	15,9	2,7	3,0
Otros.....	1,4	3,3	0,4	2,6	0,4	3,6	6,8	1,4	0,6	0,6	0,4	0,0	0,8	4,1	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanzó el 73,3% en la Región de Murcia, el 49,5% en Extremadura y el 48,8% en Andalucía.

En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son: Castilla-León, la Comunidad Foral de Navarra y Aragón, donde este sector supuso el 44,8%, el 41,7%, y el 29,0% respectivamente del total exportado en el año 2018. La preponderancia del sector en estas CC AA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (36,7%) y en menor medida en productos químicos (20,7%). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (41,7%), predominando también los bienes de equipo (27,4% del total). En Galicia la preponderancia corresponde a las manufacturas de consumo (29,2% del total) y en menor medida al automóvil (17,0% del total).

En el País Vasco predominan tres sectores, ya que se exporta un 36,1% en bienes de equipo, un 23,1% en semimanufacturas no químicas y un 17,9% en automóvil.

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,2%), bienes de equipo (17,6%), automóvil (15,3%), alimentos (13,2%) y manufacturas de consumo (12,5%).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (22,7%), alimentos (18,8%), semimanufacturas no químicas (14,3%), productos químicos (13,5%) y bienes de equipo (10,7%).

### 3.1.6. Los exportadores españoles en 2018

En el año 2018, se registraron en España un total de 204.196 exportadores. El número de exportadores españoles se incrementó de manera significativa, un 26,5% respecto al año anterior (161.392 exportadores en 2017).

En términos de valor, los exportadores españoles vendieron en el exterior 285.024 millones de euros, un 3,2% más que en 2017.

Atendiendo a su composición, el número de exportadores regulares, es decir aquellos ▷

CUADRO 3.15  
EXPORTADORES ESPAÑOLES  
(Número y tipo de empresas)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>TOTAL EXPORTADORES ...</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.658</b>	<b>161.392</b>	<b>204.196</b>
Regulares (1).....	38.373	41.168	45.842	47.768	49.767	50.568	51.768
Nuevos (2).....	70.396	79.324	73.189	72.204	72.204	84.352	116.431
Resto (3).....	28.759	30.668	28.814	27.362	26.687	26.472	35.997

\*Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 51.768 en 2018, incrementándose un 2,4% respecto al año anterior (50.568 exportadores regulares en 2017).

Los exportadores regulares exportaron 272.041 millones de euros en 2018 (262.515 millones de euros en 2017), destacando su protagonismo en términos de valor, ya que vendieron en el exterior el 95,4% del total exportado por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 116.431 en 2018, incrementándose su número un 38,0% respecto al año anterior (84.352 en 2017). El valor de exportación de los exportadores nuevos fue de 3.625 millones de euros en 2018.

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 35.997 en 2018, un 36,0 superior al año anterior (26.472 exportadores en 2017).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año 2018 se observa que cerca de la mitad de ellas, un 57,0%, son nuevos exportadores (los que inician o reinician su actividad), un 25,4% son regulares y un 17,6% pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2018, destaca el predominio de los pequeños exportadores. Así, un 81,3% fueron pequeños exportadores, considerando como tales a los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales. El número de pequeños exportadores en 2018 fue de 165.930, un 35,0% más que en año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 32.408, con un peso sobre el total del 15,9%.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor entre 5 y 50 ▷

**CUADRO 3.16**  
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**  
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>TOTAL EXPORTADORES ...</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.334</b>	<b>148.658</b>	<b>161.392</b>	<b>204.196</b>
< 50.000 €.....	99.774	112.203	108.349	108.591	110.316	122.953	165.930
50.000 € - 5 millones €.....	32.925	33.977	34.360	33.382	32.884	32.686	32.408
5 millones € - 50 millones €...	4.258	4.407	4.542	4.727	4.804	5.026	5.116
≥ 50 millones €.....	571	573	594	634	654	727	742

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

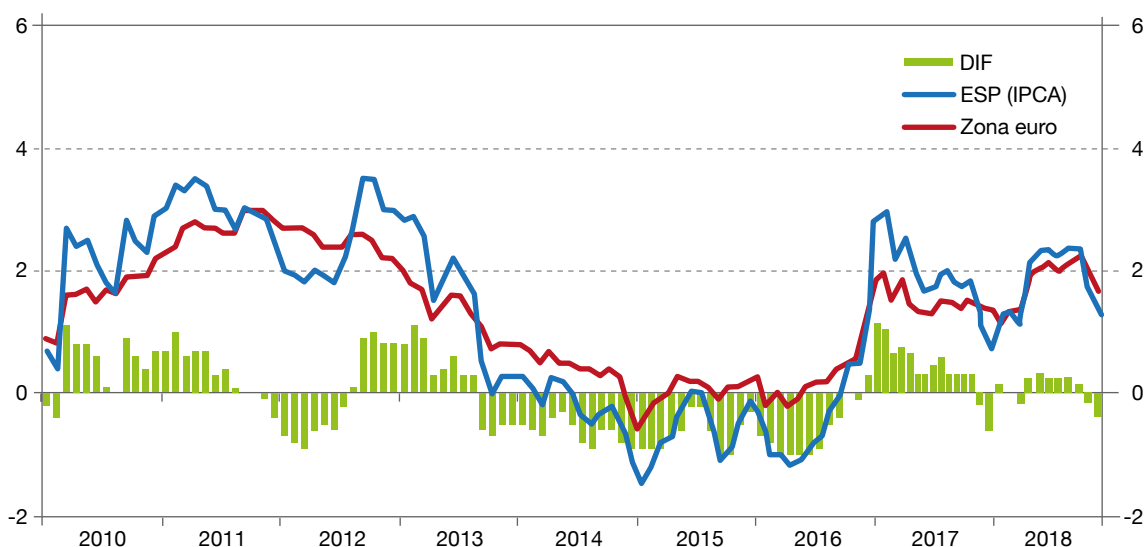
**CUADRO 3.17**  
**CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES**  
(Porcentaje sobre el total exportado)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
10 principales .....	14,8	16,0	15,4	15,8	16,0	15,2	15,5
25 principales .....	23,5	25,3	24,9	24,5	25,0	24,0	24,3
50 principales .....	32,2	32,9	33,0	32,3	32,3	31,5	31,8
100 principales .....	40,2	40,9	40,6	39,9	39,8	39,5	39,7
500 principales .....	59,1	59,3	59,1	58,3	58,3	58,4	58,5
1.000 principales .....	68,0	68,0	67,8	67,2	67,1	67,3	67,5
5.000 principales .....	88,2	88,1	87,7	87,6	87,6	87,8	87,9

\*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.12  
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

millones de euros, que fueron 5.116 exportadores (2,5% del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 742 exportadores en 2018 (0,4% del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor entre 5 y 50 millones de euros se incrementó un 1,8% en 2018 y los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros, aumentaron un 2,1%.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 24,3% del total en el año 2018. Los cien principales exportadores concentraron el 39,7% de las exportaciones, los mil primeros el 67,5% de dicho total y los cinco mil principales exportadores el 87,9% de las exportaciones españolas.

### 3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC), refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa. Aunque el IPC ▷

CUADRO 3.18  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2018

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28 .....	97,7	101,1	98,8	-0,2	0,3	0,1
UEM-19 .....	98,2	100,0	98,2	-0,1	0,0	-0,1
UE-28 no UEM-19 .....	96,3	104,4	100,6	-0,4	1,1	0,7

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR \* IPX) / 100  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello se utilizan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de exportación ya que solo incluyen los productos y servicios exportados, ponderados por su peso sobre el conjunto de las exportaciones. Se calculan también los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten el análisis de la competitividad-coste de la economía.

Cada uno de estos tres indicadores se elaboran frente a la Unión Europea. El ITC con IPC se analiza también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE.

### 3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

#### El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2018 España registró un ligero empeoramiento de la competitividad-precio frente a la Unión Europea (UE-28), ya que el ITC calculado con IPC respecto a estos países se incrementó un 0,1%. Por componentes, el índice de tipo de cambio se incrementó un 0,3% interanual, mientras que el de precios relativos se redujo un 0,2%.

La citada pérdida de competitividad se debió íntegramente a los países de la UE-28 que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19), que se vieron afectados por la apreciación del euro ya que, por el contrario, frente a la zona euro se produjo una leve ganancia en la competitividad-precio (el ITC UEM-19 disminuyó un 0,1%).

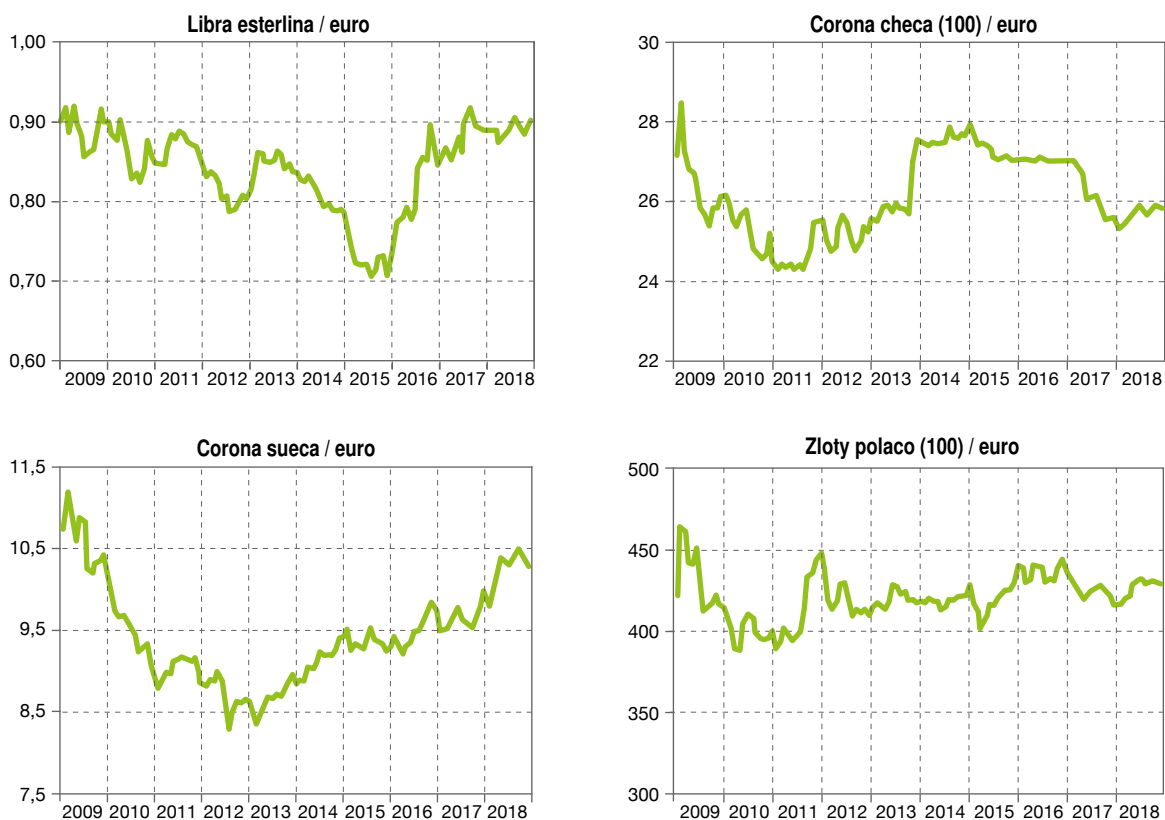
Si se analiza la evolución del índice de precios al consumo armonizado (IPCA), se observa que desde enero hasta abril, y posteriormente en noviembre y diciembre de 2018, el IPCA de la zona euro registró incrementos superiores a los de España. Entre mayo y octubre, sin embargo, el crecimiento de precios de la eurozona fue inferior al de nuestro país.

La zona euro y España registraron, en el conjunto del año 2018, la misma tasa de avance medio del IPCA, del 1,7% interanual, dos décimas superior a la de 2017 en el caso de la zona euro y tres décimas superior en el de España.

En 2018 los índices de precios aumentaron de manera generalizada en todos los países del área. Los mayores incrementos se alcanzaron en Estonia (3,4%), Letonia (2,6%) y Lituania (2,5%) y los menores en Irlanda (0,7%) y Grecia (0,8%).

Por el contrario, el ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro perdió competitividad. Así, el ITC calculado con IPC frente a la UE-28 no UEM-19 registró un aumento ▷

GRÁFICO 3.13  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

del 0,7% en 2018 como consecuencia de la apreciación del euro respecto a las monedas de estos países. Por tanto, este deterioro se debió en exclusiva al índice de tipo de cambio, que se incrementó un 1,1%, ya que el índice de precios relativos de consumo se redujo un 0,4% en 2018.

En el año 2018 el euro se apreció, en media anual, frente a la corona sueca (6,5% interanual) y en mucha menor medida, frente a la libra esterlina (0,9%). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-2,6%) y se mantuvo estable frente al zloty polaco.

#### El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2018, España perdió competitividad frente a los países que componen la OCDE, como

consecuencia del aumento en el índice de tipo de cambio, ya que el de precios relativos se redujo respecto al año anterior.

El ITC calculado frente al conjunto de la OCDE se incrementó un 2,0% interanual en 2018. Por componentes, el índice de tipo de cambio aumentó un 2,5%, si bien el de precios relativos disminuyó un 0,4%.

El ITC con IPC registró en el año 2018 una pérdida de competitividad frente a las dos áreas que componen la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 3,5% y frente a OCDE no UE-28 el aumento fue superior, del 4,2% interanual. Este deterioro se debió en ambos casos al índice de tipo de cambio, que se incrementó ▷



**CUADRO 3.19**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2018**

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE.....</b>	<b>96,3</b>	<b>102,2</b>	<b>98,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>
OCDE no UEM-19.....	95,0	103,7	98,4	-0,7	4,2	3,5
OCDE no UE-28.....	94,6	103,4	97,9	-0,8	5,0	4,2

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

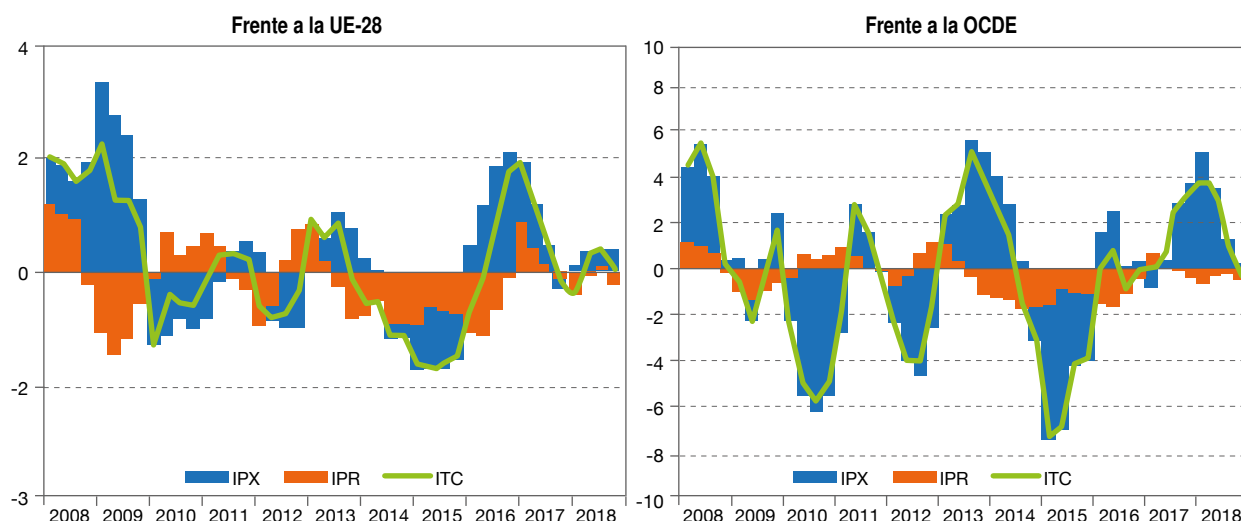
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

**Fuente:** Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

**GRÁFICO 3.14**  
**LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC**  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

**Fuente:** Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

un 4,2% en el primer caso y un 5,0% en el segundo, lo que fue parcialmente compensado por el descenso en el índice de precios relativos (caída del 0,7% en la OCDE no UEM-19 y descenso del 0,8% y en la OCDE no UE-28).

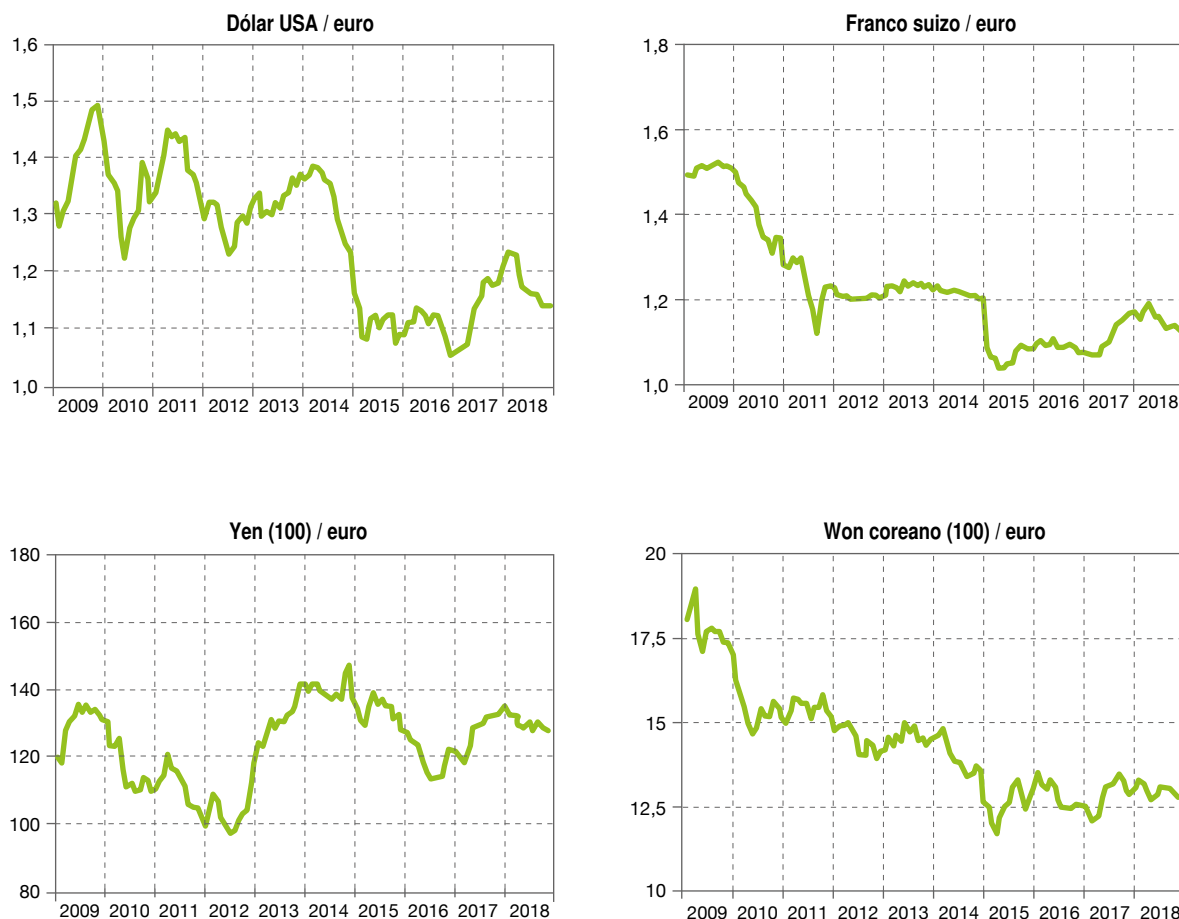
En el conjunto de 2018, tomando en consideración valores medios anuales, el euro se apreció un 4,5% interanual frente al dólar estadounidense y un 3,9% respecto al

franco suizo. En menor medida, la divisa europea se apreció un 2,9% frente al yen japonés y un 1,6% frente al won coreano.

Los índices de precios al consumo de todos los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 ofrecieron una tasa de inflación positiva en el año 2018, correspondiendo los mayores aumentos a Rumanía (4,1%) y a Hungría (2,9%) y los más moderados a Polonia (1,2%) y Dinamarca (0,7%).



GRÁFICO 3.15  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

### El ITC con IPC frente a los países BRICS

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró también una pérdida de competitividad, al incrementarse el 4,1% en 2018. El índice de tipo de cambio se incrementó un 5,0%, lo que fue ligeramente compensado por el índice de precios relativos, que se redujo un 0,8%.

En el año 2018, el euro se apreció un 2,3% frente al yuan chino y un 3,8% frente al rand sudafricano. Más significativa fue la apreciación de la divisa europea frente al real brasileño (19,5%), al rublo ruso (12,3%) y a la rupia india (9,8%).

Los precios de consumo en los BRICS aumentaron en todos los casos, con avances que superaron el 4% en India (4,8% interanual) y Sudáfrica (4,5%). Los avances más moderados se registraron en China (2,1% interanual) y la Federación Rusa (2,9%).

**CUADRO 3.20**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2018**

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a los países BRICS</b>	<b>81,0</b>	<b>110,5</b>	<b>89,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

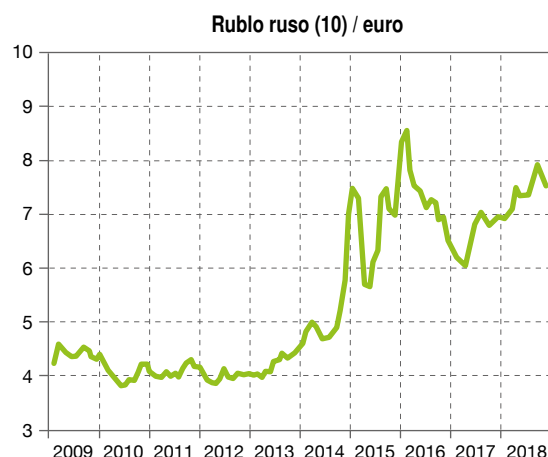
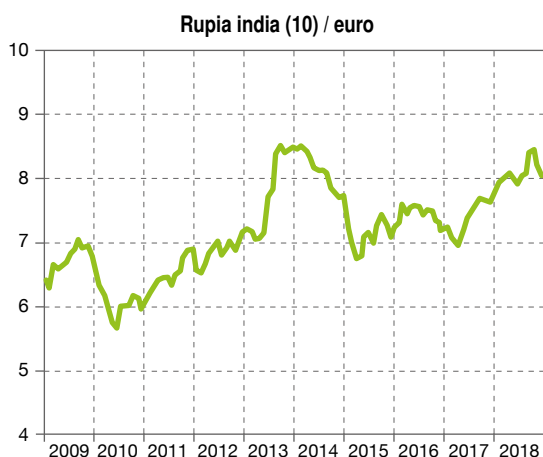
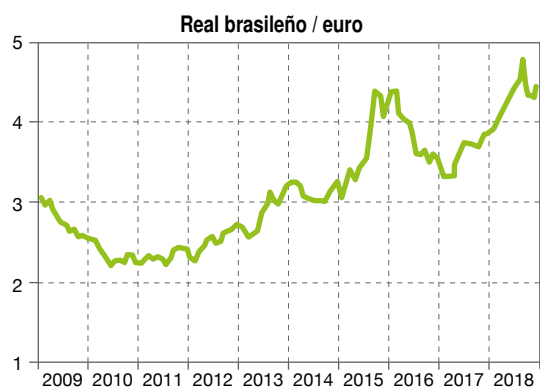
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.*

**GRÁFICO 3.16**  
**TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS**



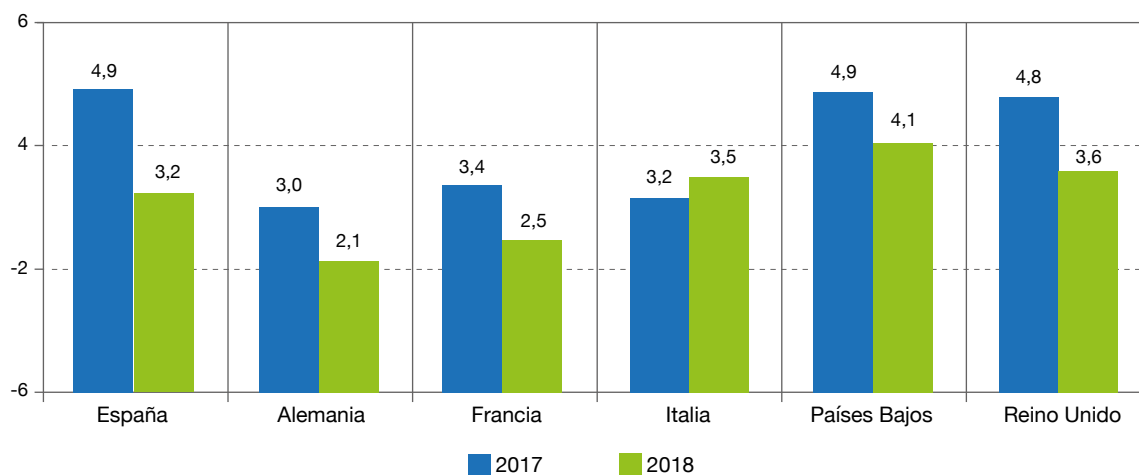
Fuente: *The University of British Columbia.*

CUADRO 3.21  
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2018

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28 .....	97,3	101,1	98,3	0,4	0,3	0,6
UEM-19 .....	97,3	100,0	97,3	0,4	0,0	0,4
UE-28 no UEM-19 .....	97,3	104,4	101,7	0,1	1,1	1,2

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR \* IPX) / 100  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

GRÁFICO 3.17  
IVU DE EXPORTACIÓN EN DISTINTOS PAÍSES  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

### 3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

#### El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

En el año 2018, y tomando como referencia los índices de valor unitario de exportación (IVU), España perdió competitividad tanto frente a la zona euro, como en mayor medida, frente a los países de la UE que no forman parte de la moneda única.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente al conjunto de la Unión Europea se incrementó un 0,6% en 2018. Por componentes,

el índice de precios relativos aumentó el 0,4% y el índice cambiario se incrementó un 0,3%.

El ITC calculado frente a la zona euro registró un avance del 0,4% interanual y frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19), la pérdida de competitividad fue superior, y se debió casi por completo al índice de tipo de cambio.

Así, el ITC frente a la UE-28 no UEM-19 se incrementó un 1,2% en 2018. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó ligeramente (0,1%), mientras que el índice de tipo de cambio registró un avance del 1,1%. ▷

En 2018, los precios de exportación de los países de la zona euro se incrementaron en términos interanuales en todos los casos, excepto en el de Irlanda.

En España, los IVU de exportación aumentaron el 3,2% interanual, si bien se redujeron un punto porcentual y siete décimas respecto a 2017 (4,9%).

Los precios de exportación fueron superiores a los de España en Países Bajos (4,1%) e Italia (3,5%), pero inferiores en Alemania (2,1%)

y Francia (2,5%). En todos estos casos en 2018 los precios de exportación fueron inferiores a los de 2017, excepto en el de Italia.

Mencionar la fuerte subida de los precios de exportación que se produjo en Chipre (9,6%) y Grecia (7,0%).

*El ITC con los IVU frente a la OCDE*

En el año 2018 España también perdió competitividad medida a través de los IVU frente ▷

**CUADRO 3.22**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2018**

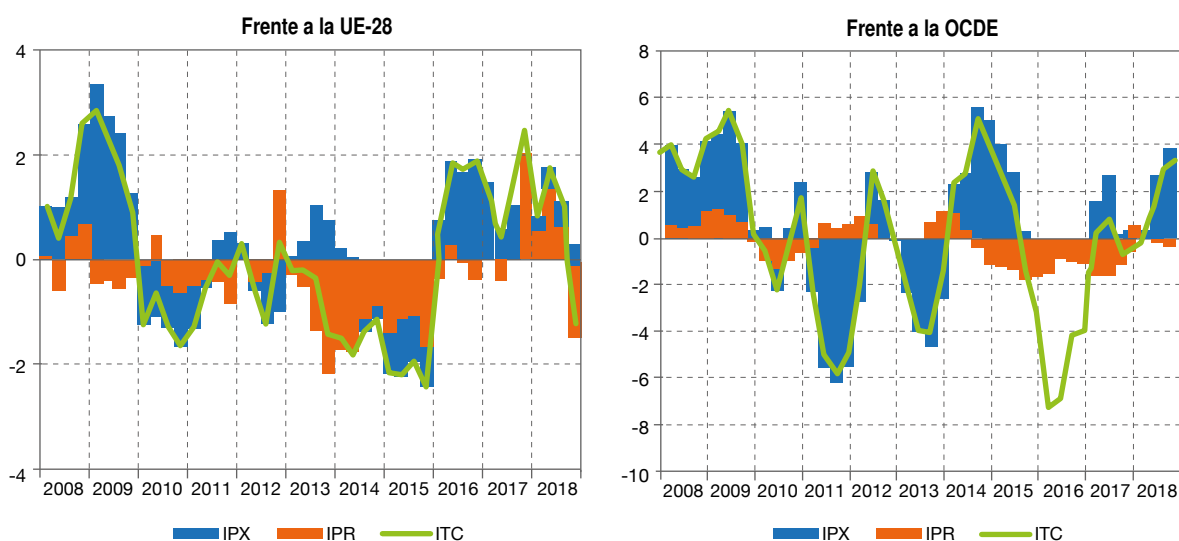
	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la OCDE.....</b>	<b>103,3</b>	<b>102,2</b>	<b>105,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
OCDE no UEM-19.....	108,0	103,7	112,0	-0,5	4,2	3,7
OCDE no UE-28.....	111,2	103,4	114,9	-0,7	5,0	4,3

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$   
IPR: índice de precios relativos.  
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

**GRÁFICO 3.18**  
**LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN**  
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$   
IPR: índice de precios relativos.  
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.



a la OCDE, como consecuencia del empeoramiento del componente de tipo de cambio, que no pudo compensar la ligera mejora del índice de precios relativos.

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 2,4% en 2018. El índice de precios relativos se redujo un 0,1%, mientras que el cambiario aumentó un 2,5%.

El ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 3,7% en 2018. Pese a que el índice de precios relativos de exportación disminuyó un 0,5%, no pudo compensar el fuerte incremento en el índice de tipo de cambio, del 4,2% interanual.

El ITC con IVU frente a los países de la OCDE no UE-28, fue el que registró una mayor pérdida en la competitividad, al incrementarse un 4,3% en 2018, también como consecuencia del componente cambiario, que se incrementó el 5,0%, mientras que el índice precios relativos se redujo el 0,7%.

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 aumentaron en todos los casos, si bien destacó el incremento en los precios de Noruega (20,5% interanual) y en menor medida de Islandia (9,6%), Australia (8,6%) y México (6,0%). Los IVU de Estados Unidos se incrementaron un 4,1% y los de Canadá un 5,7% interanual.

### 3.1.7.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se redujo un 1,3% en el año 2018. La causa de esta ganancia de competitividad fue el índice de precios relativos, que disminuyó un 1,6%, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó ligeramente, un 0,3%.

Frente a los países de la UEM-19, el ITC con CLU se redujo un 1,2% en 2018, reflejando el descenso del índice de precios relativos en la misma cuantía.

El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro disminuyó un 1,6%. Esta ganancia de competitividad se produjo por el descenso en el índice de precios relativos (-2,7%), ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,1%.

En el año 2018, los costes laborales unitarios aumentaron en todos los países de la zona euro, excepto en Irlanda.

En España los CLU aumentaron un 0,9% interanual en 2018 (0,2% en 2017). El avance en los costes laborales unitarios en nuestro país fue inferior al de Alemania (2,9%), Italia (2,1%), Holanda (2,1%) y Francia (1,2%).

También se incrementaron los costes laborales unitarios en todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro, en concreto en Reino Unido el avance de los CLU fue del 2,4% interanual. ▷

CUADRO 3.23  
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2018

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
<b>Frente a la UE-28 .....</b>	<b>86,8</b>	<b>101,1</b>	<b>87,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>
UEM-19 .....	87,8	100,0	87,8	-1,2	0,0	-1,2
UE-28 no UEM-19 .....	84,3	104,4	88,1	-2,7	1,1	-1,6

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

**Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITC**

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: **el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.**

**a) Fórmula de los índices**

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el  $IPX_t^a$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t^a$  es un índice de precios relativos en el periodo  $t$ , del año  $a$ . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

**a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)**

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

$tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo  $t$ .

El  $IPX$  es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del  $IPX$  supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

**a.2) Índice de precios relativos (IPR)**

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El  $IPR^1$  refleja la relación entre los precios españoles (IPC/ IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto el  $IPR$  mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del  $IPR$  implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

**b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles**

**b.1) Periodicidad:** mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

**b.2) Período base:** año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

**b.3) Datos disponibles:** existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997; excepto para los ITC calculados con CLU, en los que la serie comienza en 2002).

**c) Desglose geográfico y ponderaciones**

**c.1)** Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-28), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

En el caso de los ITC con IPC y con IVU los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Finalmente en el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

**c.2)** Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

<sup>1</sup> Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE-28, y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.



### 3.2. La balanza de servicios española

Según los datos ofrecidos por el Banco de España (BDE) revisados en abril de 2019, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 127.688 millones de euros en el año 2018, incrementándose un 3,9% respecto a 2017 (122.861 millones de euros). Los pagos por servicios, por valor de 72.805 millones de euros en 2018, aumentaron en mayor medida, un 8,0% interanual.

El mayor dinamismo de los pagos que de los ingresos redujo el superávit de la balanza de servicios española hasta 54.883 millones de euros en 2018 (55.470 millones de euros en 2017). La moderación en el superávit del conjunto de servicios en el año 2018, se produjo también en sus dos componentes, el turismo y el resto de servicios.

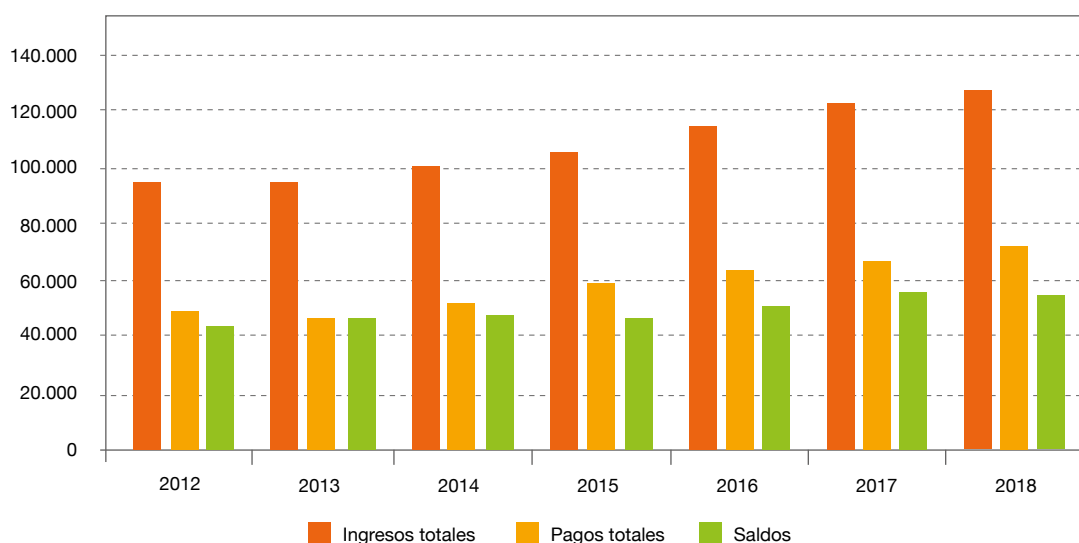
La rúbrica de turismo y viajes fue la de mayor importancia relativa ya que supuso el 73,7% del saldo positivo de los servicios. ▷

CUADRO 3.24  
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2018

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios .....	54.883	-1,1	127.688	3,9	72.805	8,0
Turismo y viajes.....	40.442	-0,3	62.481	3,6	22.039	11,7
Resto de servicios (no turísticos) .....	14.442	-3,1	65.207	4,2	50.766	6,5

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España (datos revisados en abril de 2019).

GRÁFICO 3.19  
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA  
(En millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.



Los ingresos por turismo se incrementaron un 3,6%, pasando de 60.293 millones de euros en 2017 a 62.481 millones en 2018, mientras que los pagos por turismo registraron un dinamismo muy superior al de los ingresos, del 11,7% interanual, para situarse en 22.039 millones de euros en 2018 (19.730 millones de euros en 2017), impulsados por el buen tono del mercado de trabajo y el aumento de la renta disponible de los hogares.

El superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 40.442 millones de euros en 2018, reduciéndose ligeramente, un 0,3%, respecto al año anterior (40.563 millones de euros en 2017).

Paralelamente, en el caso del resto de servicios, el dinamismo de los ingresos también fue inferior al de los pagos.

Así los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 65.207 millones de euros, con un incremento del 4,2% respecto a 2017, mientras que los pagos aumentaron un 6,5%, hasta 50.766 millones de euros.

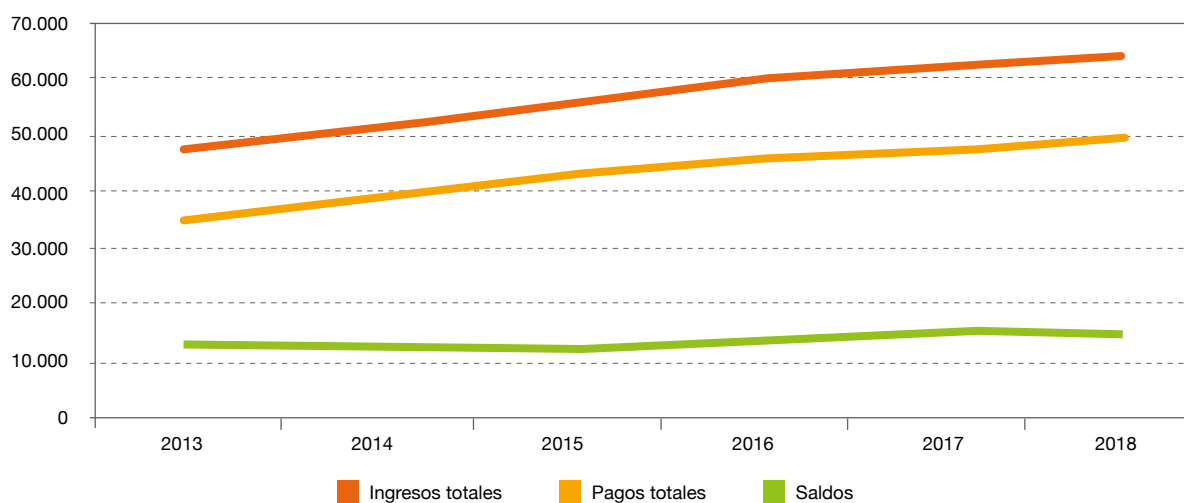
Por ello, el superávit del resto de servicios se situó en 14.441 millones de euros en 2018 (14.907 millones en 2017), reduciéndose un 3,1% interanual.

Los ingresos por servicios no turísticos explicaron el 51,1% del total de los ingresos y el 69,7% de los pagos por servicios, lo que muestra la creciente importancia del comercio de servicios empresariales, tales como los de I+D, la consultoría profesional y la gestión y servicios relacionados con el comercio, lo que constituye un fenómeno global impulsado por la digitalización de las economías y el menor coste de las telecomunicaciones.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española en 2018 fue del 26,3%.

Analizando la balanza de servicios española desglosada por tipo de servicio en el año 2018, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no ▷

**GRÁFICO 3.20**  
EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLA  
(En millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

turísticos, que representaron el 51,1% de los ingresos totales por servicios, mientras que los ingresos por servicios turísticos supusieron el 48,9% de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor peso fueron los otros servicios empresariales, en los que se incluyen los servicios de I+D y consultoría, que supusieron el 17,0% del total de ingresos por servicios, seguidos de los ligados al transporte, con el 12,8% de dicho total. Los ingresos de otros servicios empresariales se incrementaron el 1,2% interanual en 2018, mientras que los ingresos por servicios de transporte aumentaron en mayor medida, un 3,4%.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, que supusieron un 9,6% del total de servicios y registraron un dinamismo muy superior al de las dos rúbricas anteriores, con un avance interanual del 10,3%.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere, todos ellos registraron avances, excepción hecha de los servicios de seguros y pensiones (1,5% del

total) y de los servicios financieros (2,5% del total), que se redujeron un 9,4% y un 1,6% interanual respectivamente.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2018, también en este caso, y aún en mayor medida, los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 69,7% del total, ya que los pagos por servicios turísticos supusieron el 30,3% de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (23,6% del total) y los servicios asociados a transportes (17,4% del total). Sin embargo, mientras que los pagos por otros servicios empresariales registraron un gran dinamismo, al incrementarse un 11,6% interanual, los pagos por servicios de transporte se redujeron un 2,5%.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,2% del total, con un avance del 10,8% interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, como en el caso de los ingresos, aparte de los servicios de transporte anteriormente ▷

CUADRO 3.25  
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2018

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS</b> .....	127.688	100,0	3,9	72.805	100,0	8,0	54.883
<b>Turismo y viajes</b> .....	62.481	48,9	3,6	22.039	30,3	11,7	40.442
<b>Resto de servicios (no turísticos)</b> .....	65.207	51,1	4,2	50.766	69,7	6,5	14.442
Servicios de transformación y reparación.....	4.768	3,7	18,5	972	1,3	1,1	3.796
Transporte .....	16.281	12,8	3,4	12.703	17,4	-2,5	3.578
Construcción.....	1.321	1,0	8,1	97	0,1	0,0	1.224
Servicios de seguros y pensiones .....	1.934	1,5	-9,4	2.873	3,9	-4,1	-939
Servicios financieros.....	3.193	2,5	-1,6	2.981	4,1	-5,5	212
Cargos por el uso de la propiedad intelectual .....	2.146	1,7	2,7	5.633	7,7	25,7	-3.487
Telecomunicaciones, informáticos y de información ....	12.280	9,6	10,3	6.688	9,2	10,8	5.592
Otros servicios empresariales .....	21.680	17,0	1,2	17.199	23,6	11,6	4.481
Servicios personales, culturales y recreativos.....	1.604	1,3	3,8	1.619	2,2	8,4	-15

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

CUADRO 3.26  
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2018

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS</b> .....	<b>65.207</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>	<b>50.766</b>	<b>100,0</b>	<b>6,5</b>	<b>14.442</b>
<b>Europa</b> .....	<b>41.725</b>	<b>64,0</b>	<b>5,4</b>	<b>36.439</b>	<b>71,8</b>	<b>6,8</b>	<b>5.286</b>
<b>Unión Europea (UE-28)</b> .....	<b>34.936</b>	<b>53,6</b>	<b>4,5</b>	<b>33.301</b>	<b>65,6</b>	<b>6,6</b>	<b>1.635</b>
Zona euro .....	25.187	38,6	4,4	24.698	48,7	5,9	489
Alemania.....	5.274	8,1	6,3	6.389	12,6	11,1	-1.115
Bélgica.....	1.220	1,9	-1,4	1.265	2,5	-3,4	-45
Países Bajos.....	3.309	5,1	7,1	2.514	5,0	3,9	795
Francia.....	5.863	9,0	1,8	6.561	12,9	6,6	-698
Italia .....	2.243	3,4	-2,7	1.922	3,8	-5,0	321
Portugal .....	2.270	3,5	-5,9	1.435	2,8	1,8	835
Resto zona euro .....	5.008	7,7	15,2	4.611	9,1	8,3	397
Reino Unido .....	6.956	10,7	11,1	6.292	12,4	12,3	664
<b>Resto de Europa</b> .....	<b>6.789</b>	<b>10,4</b>	<b>9,9</b>	<b>2.311</b>	<b>4,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4.478</b>
<b>América</b> .....	<b>14.202</b>	<b>21,8</b>	<b>2,8</b>	<b>6.923</b>	<b>13,6</b>	<b>0,5</b>	<b>7.279</b>
<b>América del Norte y Central</b> .....	<b>9.104</b>	<b>14,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5.252</b>	<b>10,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>3.852</b>
<b>América del Sur</b> .....	<b>5.098</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>1.671</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3.427</b>
<b>África</b> .....	<b>2.363</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>1.681</b>	<b>3,3</b>	<b>8,5</b>	<b>682</b>
<b>Asia</b> .....	<b>6.509</b>	<b>10,0</b>	<b>2,4</b>	<b>4.930</b>	<b>9,7</b>	<b>12,4</b>	<b>1.579</b>
<b>Resto del mundo</b> .....	<b>408</b>	<b>0,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>791</b>	<b>1,6</b>	<b>10,5</b>	<b>-383</b>
Pro memoria							
OCDE .....	49.925	76,6	6,1	40.768	80,3	5,8	9.157
OPEP.....	2.934	4,5	-18,5	2.115	4,2	31,9	819
NICS.....	1.383	2,1	18,6	775	1,5	7,3	608
ASEAN.....	826	1,3	-1,4	657	1,3	18,4	169

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

mencionados, solo disminuyeron en términos interanuales, los pagos asociados a los servicios financieros (4,1 del total) que retrocedieron el 5,5% interanual y los pagos por servicios de seguros y pensiones (3,9 del total) y retroceso del 4,1% interanual.

Finalmente, y atendiendo al desglose geográfico de los servicios no turísticos en el año 2018, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 53,6% del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 34.936 millones de euros, con un aumento interanual del 4,5%.

Los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (38,6% del total) alcanzaron 25.187 millones de euros y se incrementaron un 4,4% respecto al año anterior.

Los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de estos ingresos en el año 2018 (10,7% del total) se situaron en 6.956 millones de euros, ofreciendo además un gran dinamismo, con un avance del 11,1% interanual.

Las exportaciones de servicios no turísticos a Francia, por valor de 5.863 millones de euros y a Alemania por valor de 5.274 millones de euros, también tuvieron un gran peso (9,0% y 8,1% del total respectivamente). Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 1,8% y a Alemania un 6,3% respecto al año anterior.

Ya fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ▷

ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (14,0% del total e incremento del 5,9% interanual) y Asia (10,0% del total y avance del 2,4% interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 65,6% del total en 2018 y alcanzaron un valor de 33.301 millones de euros, con un aumento interanual del 6,6%. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 24.698 millones de euros (48,7% del total) con un avance del 5,9% respecto al año anterior.

Los países europeos con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios

fueron Francia y Alemania y donde se dirigió el 12,9% y un 12,6% del total respectivamente, seguidos de Reino Unido, con un 12,4% del total de pagos por servicios no turísticos en 2018. Todos ellos registraron un gran dinamismo, con aumentos interanuales del 6,6% en el caso de Francia, del 11,1% en el de Alemania y del 12,3% en el de Reino Unido.

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (10,3% del total) y los países asiáticos (9,7% del total, pero mientras que los pagos de América del Norte y Central se redujeron el 0,6% interanual, los procedentes de Asia aumentaron el 12,4%.