

Nota Metodológica del Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial (ICIE 2017)

Working Paper 01/17

Octubre, 2017



CaixaBank Research

www.caixabankresearch.com

research@caixabank.com

Resumen

- El Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial (ICIE) 2017 analiza los principales aspectos que determinan la decisión de las empresas españolas de internacionalizarse en un determinado país. En particular, el análisis se lleva a cabo para un total de 67 países, tanto avanzados como emergentes, y permite elaborar un *ranking* que refleja su atractivo para las empresas españolas a lo largo del tiempo.
- El ICIE está compuesto de cinco pilares, que aglutinan los aspectos clave del proceso de internacionalización y que permiten valorar los puntos fuertes y los puntos débiles de cada país extranjero desde el punto de vista de las empresas españolas. Concretamente, los cinco pilares son: el grado de accesibilidad al mercado de cada economía, la facilidad de operar en cada mercado, el atractivo comercial, el entorno financiero y la estabilidad macroeconómica e institucional.

ICIE 2017 es una publicación elaborada por los economistas Clàudia Canals y Josep Mestres de CaixaBank Research, con la colaboración del departamento de Comercio Exterior de CaixaBank. El ICIE 2016 además contó con la colaboración de los profesores Sergio Mayordomo y María Rodríguez-Moreno (véase Working Paper 04/16).

ICIE contiene informaciones que proceden de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y estimaciones son propias de CaixaBank Research y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier procedimiento, sin la autorización expresa de CaixaBank.

Nota Metodológica del Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial (ICIE 2017)

Índice de contenido

I. Introducción.....	3
II. Pilares, sub-pilares y variables utilizadas para la obtención del índice de internacionalización	3
III. Metodología	8
Apéndice: Fuentes	12

I. Introducción

Este documento pretende resumir las principales características de un índice de internacionalización de las empresas españolas en el extranjero (Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial – ICIE). Para la elaboración de dicho índice se consideran cinco pilares que resumen distintos aspectos relevantes para la toma de decisiones de las empresas españolas en lo referente al proceso de internacionalización. Concretamente, los cinco pilares son: el grado de accesibilidad al mercado de cada país, la facilidad de operar en cada mercado, el atractivo comercial, el entorno financiero y la estabilidad macroeconómica e institucional.

Adicionalmente, cada pilar se compone de una serie de subpilares que capturan las principales dimensiones de cada aspecto relevante a través de una serie de variables que definen al país destino y su relación con España.

La estructura de este documento se resume a continuación. La sección de datos describe cada pilar, subpilar, así como las variables utilizadas dentro de cada subpilar. La sección correspondiente a la metodología detalla la técnica utilizada para la elaboración del índice. Finalmente, hay un apéndice con el detalle de las distintas bases de datos utilizadas.

Descripción de pilares y subpilares del ICIE

<i>Pilares</i>	<i>Subpilares</i>
1. Accesibilidad	1.1 Distancia, comunicaciones y acuerdos con España 1.2 Infraestructuras
2. Facilidad de operar	2.1 Facilidad desarrollo negocio 2.2 Condiciones laborales 2.3 Relaciones inversión con España
3. Atractivo comercial	3.1 Poder adquisitivo 3.4 Gustos parecidos a España
4. Entorno financiero	4.1 Crédito 4.2 Desarrollo financiero
5. Estabilidad	5.1 Institucional 5.2 Macroeconómica

II. Pilares, subpilares y variables utilizadas para la obtención del índice de internacionalización

Esta sección enumera y describe brevemente cada uno de los pilares y subpilares de los que consta el índice así que como de las variables que se utilizan para su obtención, las fuentes, y el enlace donde los datos necesarios están disponibles.

1. Accesibilidad

Este pilar contiene variables referentes a la calidad de las infraestructuras del país en cuestión prestando especial atención a las conexiones por distintos medios de transporte entre España y dicho país. Por tanto, este pilar se divide en dos subpilares:

1.1 Distancia, comunicaciones, y acuerdos con España

Este subpilar se compone de un conjunto de variables que contienen información sobre las conexiones existentes entre España y el país en cuestión: la calidad de las mismas, el tiempo/distancia necesarios para dichas conexiones, y la existencia de acuerdos arancelarios. La lista detallada de variables se resume a continuación:¹

- Variable categórica que indica (NO = 0/ SÍ = 1) si el país tiene frontera terrestre con España (Fuente: Elaboración propia). Se trata de una variable que no varía a lo largo del tiempo.
- Variable categórica que indica (NO = 0/ SÍ = 1) si el idioma oficial es el español (Fuente: Elaboración propia). Se trata de una variable que no suele variar a lo largo del tiempo.
- Variable categórica que indica (NO = 0/ SÍ = 1) si existe vuelo directo (Fuente: Elaboración propia).
- Tiempo de vuelo (en minutos) entre la capital de España y la del país analizado.
- Tiempo necesario (en número de días) para conectar los dos principales puertos (Fuente: Elaboración propia).
- Variable categórica que indica (NO = 0/ SÍ = 1) si el país tiene suscrito un acuerdo arancelario regional con España (Fuente: World Trade Organization).

1.2 Infraestructuras

Conjunto de variables relacionadas con las infraestructuras del país analizado. Se compone de distintas medidas relativas al transporte en tren, barco y avión, así como a la conexión por internet. Dichas medidas y sus fuentes se resumen a continuación:

- Transporte aéreo: Volumen anual de mercancías transportadas medido en millones de toneladas (Fuente: World Development Indicators (WDB)).
- Transporte ferroviario: Volumen anual de mercancías transportadas medido en millones de toneladas (Fuente: World Development Indicators (WDB)).
- Transporte marítimo: Variable que captura el grado de conexión del país con las rutas más importantes de navegación. Este índice supone una variable categórica que se representa en una escala del 1 (extremadamente débil) a 7 (extremadamente fuerte) (Fuente: World Economic Forum).
- Internet: Esta variable captura la calidad del acceso a banda ancha y se mide a partir del número de líneas de banda ancha por 1000 habitantes (Fuente: International Telecommunication Union (UTI) United Nations Agency).

2. Facilidad de operar

Este pilar pretende captar los elementos más relevantes tenidos en cuenta por los empresarios españoles para iniciar las relaciones comerciales, de inversión o producción en un determinado país. Así, este pilar capta las características del marco administrativo y legal al que las empresas, de manera genérica, se enfrentan a la hora de desarrollar su actividad en el país en cuestión, las características del mercado laboral del país, y la existencia de inversión española en dicho país como proxy de la

¹ El Apéndice 1 contiene información detallada de las fuentes así como el link donde están disponibles.

facilidad/dificultad de las empresas españolas para iniciar su relación con el país en cuestión. Por tanto, este pilar se divide en tres subpilares:

2.1 Facilidad desarrollo negocio

Contiene una serie de variables que hacen referencia a la facilidad para la creación de un negocio, así como a la carga impositiva aplicable una vez se ha iniciado el negocio tal y como se resume a continuación:

- Facilidad para iniciar un negocio medido a partir del número de procedimientos necesarios para iniciar dicho negocio (Fuente: Doing Business – World Bank).
- Facilidad para iniciar un negocio medido a partir del número medio de días necesario para completar el registro oficial de la empresa (Fuente: Doing Business – World Bank).
- Comisiones e impuestos necesarios para el registro oficial y el depósito de dinero necesario 3 meses antes del registro oficial. Esta variable se mide como un porcentaje de dicho coste sobre la renta per cápita del país correspondiente (Fuente: Doing Business – World Bank).
- Tipo impositivo total aplicable sobre los beneficios de una empresa de tamaño medio (Fuente: Doing Business – World Bank).

2.2 Condiciones laborales

Este subpilar refleja aspectos tales como la eficiencia y flexibilidad del mercado laboral que en última instancia se refleja en la productividad del país en cuestión. Así mismo, se incluye una serie de indicadores que sirven para identificar la facilidad con la que dicho mercado laboral atrae a empleados de nacionalidad española. Este subpilar se compone de las siguientes variables:

- Productividad por trabajador definida como output por unidad de input laboral (personas dedicadas u horas trabajadas): (Fuente: ILOSTAT – International Labour Organization).
- Porcentaje de trabajadores con educación universitaria (Fuente: ILOSTAT – International Labour Organization).
- Salario mínimo en Euros (Fuente: OECD.Stat - OCDE e ILOSTAT – International Labour Organization).
- Nivel de inglés definido en el rango de valores 0 (nivel bajo) a 100 (nivel alto). (Fuente: EF Índice Nivel de Inglés).
- Flujo de trabajadores españoles definido a partir del censo electoral de residentes en el extranjero para conocer el número de electores por país de residencia. Esta variable nos sirve para aproximar la población activa de nacionalidad española residiendo en el país. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)).

2.3 Relaciones inversión con España

Resume la presencia de empresas e inversiones españolas en el país para el que se obtiene el indicador. Este subpilar consta de una única variable:

- Media móvil de 3 años del flujo de inversión bruta realizada por parte de las empresas españolas. Se utiliza la media móvil para evitar que operaciones de inversión (generalmente en forma de inversión extranjera directa) de elevada magnitud puedan distorsionar el subpilar (Fuente: Datainvex).

3. Atractivo comercial

Este pilar resume los elementos que pueden contribuir a determinar el éxito o fracaso de la venta de productos españoles en el país analizado. Dicho pilar se compone de dos subpilares:

3.1 Poder adquisitivo

Refleja el tamaño del mercado/país de destino así como su poder adquisitivo con el objetivo de determinar el potencial del país para la venta de productos españoles. Para tal fin se utilizan las siguientes variables:

- Producto Interior Bruto medido a precios corrientes (en dólares estadounidenses) (Fuente: World Economic Outlook – International Monetary Fund).
- Producto Interior Bruto per cápita medido a precios corrientes (en dólares estadounidenses) (Fuente: World Economic Outlook – International Monetary Fund).
- Inflación (Fuente: World Economic Outlook – International Monetary Fund).
- Índice de Gini como indicador de desigualdad cuyos valores están comprendidos entre 0 (máxima igualdad) y 100 (máxima desigualdad) (Fuente: World Economic Outlook – International Monetary Fund).

3.2 Gustos parecidos a España

Este pilar captura la capacidad de venta actual de empresas españolas a partir de las exportaciones de bienes como proxy de las preferencias de los habitantes del país por los bienes y servicios españoles.

- Valor de las exportaciones de bienes (en miles de Euros) realizadas por las empresas españolas (Fuente: Datacomex).

4. Entorno financiero

Este pilar refleja las condiciones financieras en lo referente al acceso al crédito y el desarrollo financiero en el país analizado.

4.1 Crédito

Este subpilar refleja el acceso al crédito en el país analizado a partir de las siguientes variables:

- Crédito doméstico al sector privado sobre PIB medido en porcentajes. (Fuente: World Bank: Global Financial Development).

- Tipo de interés medio de los préstamos medio en porcentajes. (Fuente: World Bank: World Development Indicators).
- Exposición de bancos españoles al país analizado medido a partir del crédito a prestatarios que residen en el país en cuestión. Esta variable incluye crédito concedido por bancos extranjeros operando en el país. (Fuente: Bank of International Settlements).

4.2 Desarrollo financiero

Este subpilar mide el grado de desarrollo financiero del país en cuestión a partir de las siguientes variables:

- Número de cajeros automáticos por 100.000 adultos (Fuente: World Development Indicators – World Bank.)
- Número de bancos comerciales por 100.000 adultos (Fuente: World Development Indicators – World Bank.)
- Variable categórica que indica (NO = 0/ SÍ = 1) si la divisa del país analizado es convertible en España (Fuente: CaixaBank).

5. Estabilidad

Pretende capturar la estabilidad tanto institucional como macroeconómica del país analizado.

5.1 Institucional

Refleja las características del marco administrativo y legal al que las empresas se enfrentan a la hora de desarrollar su actividad en el país en cuestión y se construye a partir de las siguientes variables:

- Grado de corrupción. Esta variable captura la percepción sobre si el poder público se ejerce con intereses privados y es una estimación cuyos valores están comprendidos entre -2,5 y 2,5, donde a mayor valor de la variable, mayor nivel de corrupción (Fuente: Worldwide Governance Indicators – World Bank).
- Efectividad del gobierno. Esta variable captura la percepción de la calidad de los entes públicos, su grado de independencia, credibilidad, etc. Sus valores están comprendidos entre -2,5 y 2,5, donde a mayor valor de la variable, mayor es la efectividad del sector público (Fuente: Worldwide Governance Indicators – World Bank).
- Estabilidad política y terrorismo. Esta variable mide la probabilidad de la existencia de inestabilidad política y de cualquier tipo de violencia (incluyendo terrorismo). La variable toma valores entre -2,5 y 2,5, correspondiendo los valores altos a países con mayor estabilidad (Fuente: Worldwide Governance Indicators – World Bank).
- Nivel de confianza en el marco regulatorio. Esta variable captura el nivel de confianza en las reglas sociales, en particular en la calidad del cumplimiento de los contratos, derechos de la propiedad, policía, justicia, etc. La variable toma

valores entre -2,5 y 2,5, correspondiendo los valores altos a altos niveles de confianza (Fuente: Worldwide Governance Indicators – World Bank).

- Variable de cobertura de crédito. Esta variable muestra el nivel al que CESCE cubre operaciones de crédito de las operaciones de internacionalización. Los valores de esta variable están comprendidos entre 0 y 1 y se obtienen de la agregación de la cobertura a corto y largo plazo de dichas operaciones. Así, para el corto plazo se asigna valor 0,5 al caso en que existe cobertura abierta sin restricciones; 0,25 cuando las operaciones se analizan caso por caso; 0,1 cuando se debe consultar con CESCE; y 0 si existe cobertura cerrada. Los mismos valores se imputan para la cobertura a largo plazo. El valor final de la variable resulta de la suma de los valores imputados a las coberturas a corto y largo plazo (Fuente: CESCE y elaboración propia).

5. 2 Macroeconómica

Refleja los principales riesgos macro-financieros a los que se expone el empresario español en su inversión. Se diseña a partir de las siguientes variables:

- *Rating* del país. Los *rating* han sido formulados de forma numérica de forma que la categoría D toma valor 1 y así sucesivamente hasta la categoría AAA cuyo valor es 26 (Fuente: Fitch).
- Préstamos de dudoso cobro sobre préstamos totales expresado en porcentajes (Fuente: Global Financial Developments – World Bank).
- Capital regulatorio sobre activos totales. Esta variable está expresada en porcentajes y se obtiene a partir de la ratio del capital y reservas bancarias sobre total de activos (Fuente: Global Financial Developments – World Bank).
- Volatilidad de tipo de cambio con respecto al euro. Esta variable se define a partir del coeficiente de variación (i.e. desviación típica sobre media) para evitar la exposición a las unidades de la divisa. Tanto la desviación estándar como la media se obtienen a partir del tipo de cambio diario entre la moneda local y el euro (Fuente: Elaboración propia y Thomson Reuters Datastream).
- Correlación entre el principal índice de acciones y el IBEX35. La correlación se calcula para cada año del periodo muestral a partir de los rendimientos diarios del índice del país en cuestión y el IBEX35 (Fuente: Elaboración propia y Thomson Reuters Datastream).

III. Metodología

El proceso de elaboración de un indicador para cada uno de los pilares previamente mencionados (Sección II) se realiza en tres etapas. La primera etapa consiste en la normalización de cada una de las variables iniciales, puesto que tienen distintas unidades de medida, y en la creación de los subpilares a partir de las distintas variables. En la segunda etapa se obtiene el peso a asignar a cada subpilar anteriormente descritos. Finalmente, en la tercera etapa, se procede a la agregación de los subpilares para la obtención del índice final, el ICIE, para cada país. Adicionalmente, se reportan los resultados a nivel de pilar.

Primera etapa: normalización de las variables y construcción de los subpilares

Existe un extenso número de procedimientos para la normalización de las variables. Para la elaboración inicial del índice nos centraremos en la transformación utilizando la función de distribución acumulada (CDF, por sus siglas en inglés).²

Esta metodología transforma las variables originales en base a su CDF. Cada variable se transforma en percentiles en base a su CDF de tal forma que los valores extremos más altos corresponden al percentil 99 y los valores extremos más bajos al percentil 1. Los valores en la mediana corresponden con el percentil 50. Las variables resultantes no dependen de las unidades, están acotadas entre 0 y 1 y reflejan implícitamente todos los momentos de la distribución con independencia de la distribución de la variable original.

La transformación por medio de la CDF se emplea de forma habitual en la elaboración de indicadores compuestos. Dada la naturaleza temporal del indicador seguimos el procedimiento propuesto por Holló, Kremer y Lo Duca (2012) que se diferencia de otros autores como Illing y Liu (2006) al proponer la incorporación de la nueva información disponible a la estimación de la CDF en base a la cual se transforma las variables originales.^{3,4}

Para cada variable original descrita en la Sección II y año de estudio (2014, 2015 y 2016) se define la variable X como una sucesión de observaciones referentes a todos los países analizados durante un intervalo de tiempo que transcurre desde la primera observación disponible hasta el año analizado ($X = (x_{11}, x_{12}, \dots, x_{1t}, x_{21}, x_{22}, \dots, x_{2t}, \dots, x_{pt})$) donde p se refiere al número de países analizados y t es el número de años. El número total de observaciones en X asciende a n donde n es el producto de $p \times t$.⁵

En primer lugar la sucesión X se ordena de forma ascendente ($x_{[1]}, x_{[2]}, \dots, x_{[n]}$) donde $x_{[1]} \leq x_{[2]} \leq \dots \leq x_{[n]}$ y el subíndice entre corchetes ($[r]$) se refiere al orden estadístico, es decir, a la posición numérica asignada a una determinada observación de un país i en el año j (x_{ij}). Por lo tanto, todos los valores de la sucesión se ordenan de forma ascendente de tal manera que el último elemento en el orden estadístico ($x_{[n]}$) siempre represente el máximo.⁶

² Ver Handbook on Constructing Composite Indicators (OCDE) para conocer otros métodos de normalización de variables.

³ Illing and Liu (2006) estiman la CDF para un periodo de referencia (anterior al primer año de estudio) asumiendo implícitamente que este periodo contiene todas las características de la distribución.

⁴ Holló, Kremer y Lo Duca (2012) muestran que la estimación recursiva de la CDF da robustez a la transformación de los indicadores iniciales aunque no se observan importantes diferencias entre la transformación estática y dinámica de la CDF.

⁵ Por ejemplo, para la transformación de las variables en el año 2008 con información inicial desde el año 2000 y considerando 30 países, n sería 270 (9 observaciones por país por 30 países).

⁶ Aquellas variables originales en las cuales un valor mayor se interpreta como un evento desfavorable para la facilidad de comercio serán transformadas multiplicando la variable por -1.

A continuación se emplea el orden estadístico previamente definido para transformar las observaciones de los países y años analizados de acuerdo a la siguiente expresión:

$$I_{pt} = \begin{cases} \frac{r}{n} & \text{for } x_{[r]} \leq x_{pt} < x_{[r+1]}, \quad r = 1, 2, \dots, n-1 \\ 1 & \text{for } x_{pt} \geq x_{[n]} \end{cases} \quad (1)$$

Donde I_{pt} corresponde al valor de la variable transformada del país p en el año de análisis (t). Por medio de dicha transformación cada observación x_{pt} de X se transforma en base al número total de observaciones que no exceden el valor x_{pt} dividido por el número total de observaciones en la muestra. Si x_{pt} es igual a un escalar x y x ocurre más de una vez en la muestra, el ranking asignado a cada una de las observaciones es igual a la media de las posiciones asignadas a dichos valores.

La transformación de las variables originales de acuerdo a la ecuación (1) nos permite agregar distintas variables y poder comparar los niveles obtenidos en los distintos países analizados. Para la creación de cada uno de los sub-pilares en cada año (SP_{pt}), agregamos las variables transformadas para cada país (I_{pt}) por medio de una media equiponderada.

Segunda etapa: obtención del peso de cada subpilar

Una vez se dispone de un indicador para cada uno de los subpilares se obtiene el peso que se debe asignar a cada uno de los mismos para la posterior creación del índice. Dichos pesos varían a lo largo del tiempo y la importancia relativa de cada uno de ellos se deriva de su poder explicativo en la siguiente regresión:

$$\#Emp_{pt} = \alpha + \sum_{j=1}^5 \sum_{k=1}^S \beta_{jk} SP_{jk,pt-1} + \varepsilon_{pt} \quad (2)$$

donde $\#Emp_{pt}$ denota el número de empresas españolas exportadoras de bienes en el año t en el país p . $SP_{jk,pt-1}$ sirve para denotar el valor indicador para cada uno de los subpilares k , dentro de cada pilar j de los 5 existentes, correspondiente al país p en el año $t-1$.

En concreto, el peso correspondiente a cada subpilar jk en el año t , vendrá definido por el porcentaje del R-cuadrado de la anterior estimación explicado por cada uno de los subpilares. Los R-cuadrado de las regresiones correspondientes a 2014 y 2015 son 0,51 en ambos casos. El R-cuadrado para la regresión a 2016 es 0,52..⁷

Tercera etapa: obtención del indicador

El índice final, ICIE, se obtiene multiplicando para cada año el valor del indicador correspondiente a cada subpilar por su peso.

⁷ La regresión con datos hasta 2016 dan lugar al ICIE 2017. De la misma manera, las regresiones con datos hasta 2014 y 2015 dan lugar al ICIE 2015 y 2016, respectivamente.

Además, se reporta el índice a nivel pilar construido como una media ponderada del indicador de cada subpilar donde los pesos son proporcionales al peso de cada subpilar dentro del pilar.

Referencias

- Holló, Dániel & Kremer, Manfred & Lo Duca, Marco, 2012. "CISS - a composite indicator of systemic stress in the financial system," Working Paper Series 1426, European Central Bank.
- Illing, Mark & Liu, Ying, 2006. "Measuring financial stress in a developed country: An application to Canada," Journal of Financial Stability, Elsevier, vol. 2(3), pages 243-265, October.
- Joint Research Centre-European Commission. (2008). Handbook on constructing composite indicators: Methodology and User guide. OECD publishing. Handbook on Constructing Composite Indicators (OCDE).

Apéndice: Fuentes

Este apéndice detalla las variables utilizadas y la fuente donde están disponibles (si está disponible, se incluye el link a la web).

1. The World Bank

<http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx>

a. World Development Indicators

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>

Variables:

Código en la base de datos	Nombre oficial
IS.AIR.GOOD.MT.K1	Air transport, freight (million ton-km)
IS.RRS.GOOD.MT.K6	Railways, goods transported (million ton-km)
FR.INR.LEND	Lending interest rate (%)
SI.POV.GINI	GINI index (World Bank estimate)

b. Doing Business

<http://www.doingbusiness.org/custom-query#hReprtpreview>

La información relativa al *doing business* también se encuentra disponible en la base en “databank.worldbank” sin embargo la información disponible es incompleta. De ahí que la información se haya obtenido directamente de la web de *doing business*.

Código en la base de datos	Nombre oficial
-	Procedures required to start a business (number)
-	Time required to start a business (days)
-	Cost to start a business (% of income per capita)
-	Total tax rate (% of profit)

c. Global Financial Development

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=global-financial-development>

Código en la base de datos	Nombre oficial
GFDD.DI.14	Domestic credit to private sector (% of GDP)
GFDD.AI.25	ATMs per 100,000 adults
GFDD.AI.02	Bank branches per 100,000 adults
GFDD.SI.03	Bank capital to total assets (%)

d. Worldwide Governance Indicators

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=worldwide-governance-indicators>

Código en la base de datos	Nombre oficial
CC.EST	Control of Corruption: Estimate
GE.EST	Government Effectiveness: Estimate
PV.EST	Political Stability and Absence of Violence/Terrorism: Estimate
RL.EST	Rule of Law: Estimate

2. International Labour Organization (ILO)

a. ILOSTAT – International Labour Organization

<http://www.ilo.org/ilostat/>

Variables de Interés	Nombre oficial
	Labour force distribution: by education (by sex and age)
	Unemployment rate by sex and age
	Labour Productivity - Output per worker (GDP constant 2011 international \$ in PPP)

b. Earnings and employment-related income

http://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page27.jsp?subject=EAR&indicator=EAR_4MMN_CUR_NB&datasetCode=A&collectionCode=YI

Variables de Interés	Nombre oficial
-	Statutory nominal gross monthly minimum wage effective December 31st (Local currency)

Para favorecer la comparación entre los distintos países, los salarios mínimos son posteriormente expresados en euros.

3. International Monetary Fund

a. World Economic Outlook

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx>

Código en la base de datos	Nombre oficial
-	Gross domestic product per capita, current prices
-	Gross domestic product, current prices
-	Inflation, average consumer prices

4. DataInvex

http://datainvex.comercio.es/principal_invex.aspx

Flujo de inversión de empresas españolas hacia el exterior.

Criterios de selección	
Sector de Inversión	Todos los sectores
País Inmediato	Todos los países
Periodos	Desglose de Todos los años
Comunidad Autónoma	Todas las comunidades
NO ETVE VS ETVE	OPERACIONES NO ETVE Y ETVE

Datos informe	
Medidas	Flujo de Inversión Bruta
Informe	Histórico por país inmediato

5. DataComex

a. DataEmpresas

http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

Criterios de selección	
Operador	Exportador
País	Todos los países

Territorial	Todas las comunidades
Productos	Sectores económicos

Datos informe	
Medidas	Miles de euros
Medidas	Número de empresas
Informe	Histórico por países

6. INE

a. Censo electoral - Españoles residentes en el extranjero

<http://www.ine.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1254735793323&pagename=CensoElector al%2FINELayout&L=0>

Una vez en la web de INE debemos dirigirnos a “Censo electoral de españoles residentes en el extranjero (CERA)” y descargar la información relativa al año que estamos interesados (i.e., el más reciente” por país y consulado.

7. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

a. Labour

<https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=RMW#>

VARIABLES DE INTERÉS	NOMBRE OFICIAL
-	Minimum wages at current prices in NCU (monthly)

Para favorecer la comparación entre los distintos países, los salarios mínimos son posteriormente expresados en euros.

La información disponible en esta base de datos se utiliza para completar la información disponible en el ILO.

8. Bank of International Settlements

a. Consolidated Banking Statistics

https://www.bis.org/statistics/full_data_sets.htm

Descargar el archivo que contiene las estadísticas consolidadas.

VARIABLES DE INTERÉS	NOMBRE OFICIAL
Country Table – detailed view positions on individual countries	Claims on an immediate counterparty basis – Total international Claims

9. EF EPI (Índice Nivel de Inglés)

<http://www.ef.com.es/epi/>

Descargar el informe EF EPI para el año deseado.

10. Fitch

<https://tools.fitchratings.com/creditdesk/infocenter/lstpresrel/pressrel.cfm?searchText=sovereign>

En la página de noticias de Fitch podemos verificar si ha habido algún cambio en el *rating* de los países analizados.

11. Thomson Reuters DataStream

De esta base de datos se obtienen los tipos de cambio y los índices de acciones de los países analizados. La información complementaria en Excel detalla los códigos de búsqueda.

12. Elaboración Propia

- País vecino de España (variable estática)
- Mismo idioma oficial que España (variable prácticamente estática)
- Existe un vuelo directo entre España y el país en cuestión
- Tiempo de vuelo (en minutos)
- El país ha suscrito un acuerdo arancelario regional con España. Fuente WTO. Web: https://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/rt_a_participation_map_e.htm
- Convertibilidad de la divisa (variable 0,1). Fuente CaixaBank. Web: https://portal3.lacaixa.es/apl/divisas/verTodos_es.html?JSESSIONID=iQ1n2WdndXnFJVU1f7O8T1U
- Cobertura CESCE. Fuente CESCE. Web: <http://www.cesce.es/pol%C3%ADtica-de-cobertura>

13. World Economic Forum (WEF)

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/downloads/>

Descargar el archivo con datos históricos llamado “GCI Dataset in Excel”

Código en la base de datos (GlobalID)	Nombre oficial
EOSQ353	2.04 Quality of port infrastructure

14. International Telecommunication Union (ITU)

<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Descargar el siguiente archivo que aparecen en el apartado “Country ICT data” “time series by country”

- Fixed-broadband subscriptions